



ZMM – Universität zu Köln - Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät,
Seminar für Marketing und Markenmanagement - Albertus-Magnus-Platz -
D-50923 Köln



Institut für Marketing und Medien
Prof. Dr. Henrik Sattler,
Vereinsvorsitzender

Universität Hamburg
Von-Melle-Park 5
20146 Hamburg

Seminar für Marketing und Markenmanagement
Prof. Dr. Franziska Völckner

Universität zu Köln
Albertus-Magnus-Platz 1
50923 Köln

Datum: _____

Konto: 1238 119182
BLZ 20050550 (HASPA)
Steuernummer: 17/452/10100

Beitrittserklärung als Mitglied des ZMM

Hiermit beantrage ich den Beitritt als Mitglied des Wissenschaftlichen Zentrums für
Markenmanagement und Marketing e.V. (ZMM) als

- Persönliches Mitglied (Mitgliedsbeitrag von 50,- € pro Kalenderjahr)
- Studierende oder Alumni (ermäßigter Mitgliedsbeitrag von 5,- € pro Kalenderjahr)
- Zahler einer (zusätzlichen) jährlichen Spende in Höhe von € _____

Die Mitgliedsbeiträge sollen per Einzugsermächtigung eingezogen werden (bitte den entsprechenden
Abschnitt unten ausfüllen).

Die Vereinssatzung ist mir bekannt.

Name und Vorname	
Anschrift	
Telefon	Fax
E-Mail	
Ort und Datum	Unterschrift

Einzugsermächtigung

Hiermit ermächtige ich Sie widerruflich, die von mir zu entrichtenden Mitgliedsbeiträge bzw. Spenden in Gesamthöhe von € _____ bei Fälligkeit zu Lasten meines Girokontos durch Lastschrift einzuziehen. Wenn mein Konto die erforderliche Deckung nicht aufweist, besteht seitens des kontoführenden Kreditinstituts keine Verpflichtung zur Einlösung.

Name des Kontoinhabers	Name und Ort des Kreditinstituts
Kontonummer	Bankleitzahl
Ort und Datum	Unterschrift