



Universität Hamburg



Wissenschaftliches Zentrum
für Markenmanagement und
Marketing e.V.

ZMM – Universität Hamburg · Institut für Marketing und Medien · Von-Melle-Park 5
· D-20146 Hamburg

am Institut für Marketing und Medien
Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding und am
Seminar für Marketing und Markenmanagement,
Universität zu Köln

Prof. Dr. Henrik Sattler
Vereinsvorsitzender

Von-Melle-Park 5
20146 Hamburg

Konto: 1238 119182
BLZ 20050550 (HASPA)
Steuernummer: 17/452/10100

Beitrittserklärung als Mitglied des ZMM

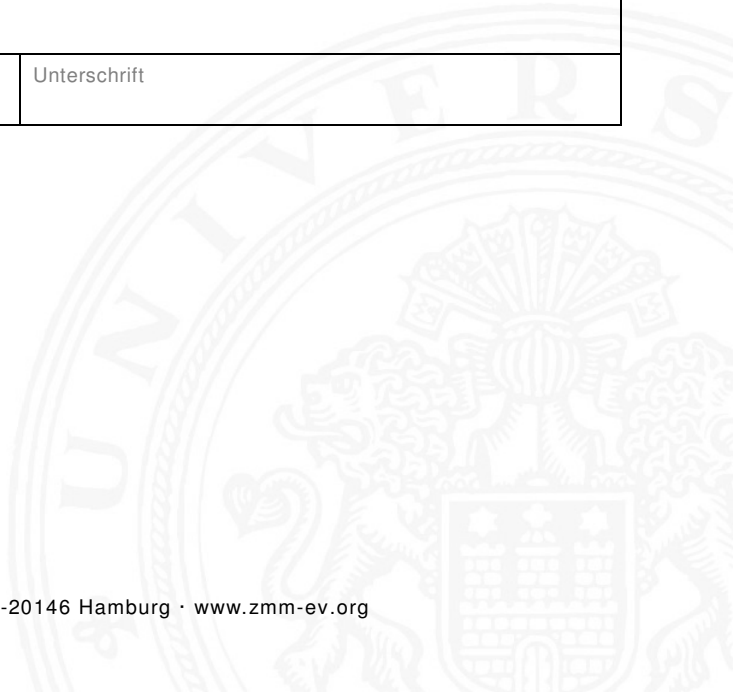
Hiermit beantrage ich den Beitritt als Mitglied des Wissenschaftlichen Zentrums für
Markenmanagement und Marketing e.V. (ZMM) als

- Persönliches Mitglied (Mitgliedsbeitrag von 50,- € pro Kalenderjahr)
- Studierende oder Alumni (ermäßigter Mitgliedsbeitrag von 5,- € pro Kalenderjahr)
- Zahler einer (zusätzlichen) jährlichen Spende in Höhe von € _____

Die Mitgliedsbeiträge sollen per Einzugsermächtigung eingezogen werden (bitte den entsprechenden
Abschnitt unten ausfüllen).

Die Vereinssatzung ist mir bekannt.

Name und Vorname	
Anschrift	
Telefon	Fax
E-Mail	
Ort und Datum	Unterschrift



Einzugsermächtigung

Hiermit ermächtige ich Sie widerruflich, die von mir zu entrichtenden Mitgliedsbeiträge bzw. Spenden in Gesamthöhe von € _____ bei Fälligkeit zu Lasten meines Girokontos durch Lastschrift einzuziehen. Wenn mein Konto die erforderliche Deckung nicht aufweist, besteht seitens des kontoführenden Kreditinstituts keine Verpflichtung zur Einlösung.

Name des Kontoinhabers	Name und Ort des Kreditinstituts
Kontonummer	Bankleitzahl
Ort und Datum	Unterschrift

