



ZMM – Universität zu Köln - Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät,  
Seminar für Marketing und Markenmanagement - Albertus-Magnus-Platz -  
D-50923 Köln



Institut für Marketing und Medien  
Prof. Dr. Henrik Sattler,  
Vereinsvorsitzender

Universität Hamburg  
Von-Melle-Park 5  
20146 Hamburg

Seminar für Marketing und Markenmanagement  
Prof. Dr. Franziska Völckner

Universität zu Köln  
Albertus-Magnus-Platz 1  
50923 Köln

Konto: 1238 119182  
BLZ 20050550 (HASPA)  
Steuernummer: 17/452/10100

### Beitrittserklärung als Fördermitglied des ZMM

Hiermit beantrage ich den Beitritt als Fördermitglied des Wissenschaftlichen Zentrums für Markenmanagement und Marketing e.V. (ZMM) als

- Hauptsponsor (Mitgliedsbeitrag ab 5.000,- € pro Kalenderjahr)
- Reguläres Förderunternehmen (Mitgliedsbeitrag ab 500,- € pro Kalenderjahr)
- Zahler einer jährlichen Spende in Höhe von € \_\_\_\_\_

Die Mitgliedsbeiträge sollen per Rechnung beglichen werden. Die Vereinssatzung ist mir bekannt.

Name des Ansprechpartners	
Firma	
Anschrift	
Telefon	Fax
E-Mail	
Ort und Datum	Unterschrift/Stempel