



Universität Hamburg



Wissenschaftliches Zentrum  
für Markenmanagement und  
Marketing e.V.

ZMM – Universität Hamburg · Institut für Marketing und Medien · Von-Melle-Park 5  
· D-20146 Hamburg

am Institut für Marketing und Medien  
Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding und am  
Seminar für Marketing und Markenmanagement,  
Universität zu Köln

Prof. Dr. Henrik Sattler  
Vereinsvorsitzender

Von-Melle-Park 5  
20146 Hamburg

Konto: 1238 119182  
BLZ 20050550 (HASPA)  
Steuernummer: 17/452/10100

### Beitrittserklärung als Fördermitglied des ZMM

Hiermit beantrage ich den Beitritt als Fördermitglied des Wissenschaftlichen Zentrums für  
Markenmanagement und Marketing e.V. (ZMM) als

- Hauptsponsor (Mitgliedsbeitrag ab 5.000,- € pro Kalenderjahr)
- Reguläres Förderunternehmen (Mitgliedsbeitrag ab 500,- € pro Kalenderjahr)
- Zahler einer jährlichen Spende in Höhe von € \_\_\_\_\_

Die Mitgliedsbeiträge sollen per Rechnung beglichen werden. Die Vereinssatzung ist mir bekannt.

Name des Ansprechpartners	
Firma	
Anschrift	
Telefon	Fax
E-Mail	
Ort und Datum	Unterschrift/Stempel