



Universität Hamburg



Wissenschaftliches Zentrum
für Markenmanagement und
Marketing e.V.

am Institut für Marketing und Medien
Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding

3. ZMM-Markentagung am 26. Oktober 2007

Agenda

(Ort: Universität Hamburg, Edmund-Siemers-Allee 1, Westflügel Raum 221)

- 13:30 Uhr: Registrierung der Teilnehmer
- 14:00 Uhr: Begrüßung (Prof. Dr. Henrik Sattler, Geschäftsführender Direktor am Institut für Marketing und Medien, Universität Hamburg und Vereinsvorsitzender des ZMM e. V.)
- 14:05 Uhr: Grußwort (Dr. Katrin Vernau, Kanzlerin der Universität Hamburg)
- 14:15 Uhr: „Der Handel als Marke?! – Ein Überblick zum State-of-the-Art in der Wissenschaft“ (Prof. Dr. Henrik Sattler, ZMM)
- 14:45 Uhr: „Der Handel als Marke?! – LEH-Strategiemuster für eine erfolgreichere Zukunft!“ (Siegfried Högl, Sprecher der Geschäftsführung GfK Marktforschung)
- 15:30 Uhr: Kaffeepause
- 16:00 Uhr: „Händlermarkenprofilierung im Spannungsfeld zwischen Herstellermarken und Wettbewerb“ (Dr. Jesko Perrey und Dr. Dennis Spillecke, McKinsey & Company, Inc.)
- 16:45 Uhr: „Der Handel als Marke!? – Budnikowsky: eine Hamburger Institution“ (Cord Wöhlke, Geschäftsführung Iwan BUDNIKOWSKY GmbH & Co. KG)
- 17:30 Uhr: Get-Together