



2. ZMM-Markentagung am 27. Oktober 2006 **Agenda**

(Ort: Universität Hamburg, Edmund-Siemers-Allee 1, Westflügel Raum 221)

- 13:30 Uhr: Registrierung der Teilnehmer
- 14:00 Uhr: Begrüßung (Prof. Dr. Henrik Sattler, Geschäftsführender Direktor am Institut für Handel und Marketing, Universität Hamburg und Vereinsvorsitzender ZMM e. V.)
- 14:05 Uhr: Grußwort (Prof. Dr. Karl-Werner Hansmann, Vize-Präsident der Universität Hamburg)
- 14:15 Uhr: „Lassen sich Marken objektiv bewerten? State-of-the-Art der Markenbewertung“ (Prof. Dr. Henrik Sattler, ZMM)
- 14:50 Uhr: „Wertschöpfung in einer Geiz ist geil-Gesellschaft“ (Bernd M. Michael, Grey Global Group)
- 15:20 Uhr: Kaffeepause
- 15:45 Uhr: „Markenmanagement durch Advanced Brand Valuation“ (Dr. Jutta Menninger, Partnerin PWC)
- 16:20 Uhr: „Markenforschung, Markenführung, Markenbewertung: Möglichkeiten und Grenzen des wertorientierten Markenmanagements“ (Dr. Oliver Hupp, GfK Marktforschung GmbH)
- 16:50 Uhr: Podiumsdiskussion
- 17:30 Uhr: Get-Together