

1. ZMM-Markentagung am 28. Oktober 2005

Agenda

(Ort: Universität Hamburg, Edmund-Siemers-Allee 1, Westflügel Raum 221)

- 13:30 Uhr Registrierung der Teilnehmer
- 14:00 Uhr Prof. Dr. Henrik Sattler, Geschäftsführender Direktor des Instituts für Handel und Marketing an der Universität Hamburg: "Bewertung von Markentransferpotenzialen"
- 14:45 Uhr Thomas Bachl, Managing Director GfK Panel Services: "Erfolgreiche Markenführung zwischen Premium und Discount"
- 15:30 Uhr-15:45 Uhr Pause
- 15:45 Uhr Prof. Dr. Alexander Deichsel, Direktor am Institut für Markentechnik „Selbstähnliches Markenwachstum“
- 16:30 Uhr Dr. Jesko Perrey und Dr. Thomas Meyer, McKinsey "Brand Leverage: Innovation jenseits des Offensichtlichen"
- 17:15 Uhr Get-Together