



ZMM – Universität zu Köln - Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät,
Seminar für Marketing und Markenmanagement - Albertus-Magnus-Platz -
D-50923 Köln



Wissenschaftliches Zentrum
für Markenmanagement und
Marketing e.V.

am Institut für Marketing und Medien
Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding und
am Seminar für Marketing und Markenmanage-
ment, Universität zu Köln

Prof. Dr. Franziska Völckner
Stellv. Vereinsvorsitzende

Albertus-Magnus-Platz
50923 Köln

Konto: 1238 119182
BLZ 20050550 (HASPA)
Steuernummer: 17/452/10100

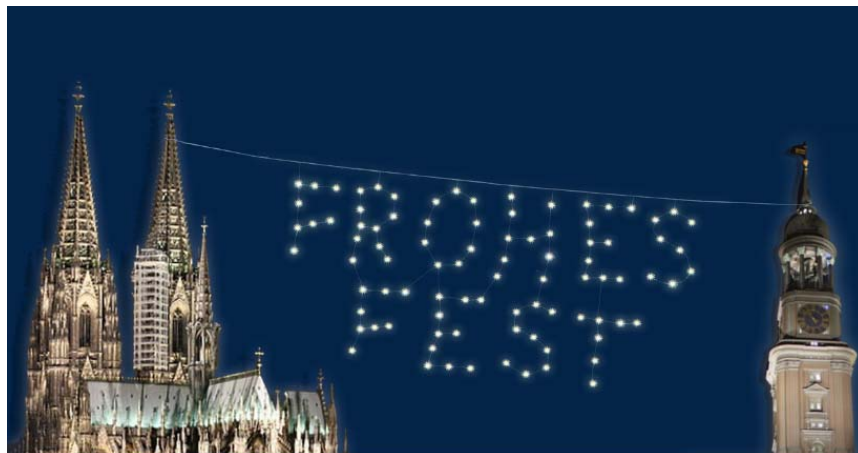
14.12.2011 Tel. 0221-470-5686
Fax 0221-470-5648

voelckner@wiso.uni-koeln.de
www.zmm-ev.org

Marketing & More-Newsletter # 4/11

Liebe Marketing & More'ler,

viel Spaß beim Lesen der Neuigkeiten, eine schöne Vorweihnachtszeit, frohe Weihnachten und einen guten Start ins Neue Jahr wünscht Ihnen



Ihr Team vom Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement und vom ZMM e.V.

Lehrstuhl-News

Join us on Facebook!

Das Seminar für Marketing und Markenmanagement finden Sie nun auch auf Facebook. Unsere [Facebook Seite](#) soll Ihnen die Möglichkeit bieten, noch direkter über Neuigkeiten am Seminar auf dem Laufenden zu bleiben.

Vorlesung im Sommersemester 2012

Im nächsten Semester werden von Frau Prof. Völckner die Diplom-/Masterveranstaltung "**Markenpolitik**" sowie die Bachelor-Hauptfachveranstaltung "**Marketing**" angeboten.

Universität zu Köln

Seminar für Marketing und Markenmanagement · Albertus-Magnus-Platz · D-50923 Köln · www.zmm-ev.org

Hauptseminare Sommersemester 2012

Im Sommersemester wird ein **Hauptseminar in Kooperation mit L'Oréal** angeboten. Das Thema lautet: „**CREATE for a Beautiful World**“: Fallstudienseminar zur Marke „**The Body Shop**“ in **Kooperation mit L'Oréal S.A.**. Ein weiteres Hauptseminar bietet Herr Dr. Becker an - hier geht es um **"Aktuelle Themen im Markenmanagement"**.

Ausschreibung und Bewerbung erfolgen **bis zum 13. Januar 2012** zentral über die zentrale Anmeldung (genauere Informationen unter: <https://wisoanmeldung.uni-koeln.de/>).

Studentische Hilfskraft

Wir suchen zum 01.03.2012 eine studentische Hilfskraft. Nähere Informationen finden Sie [hier](#).

Tutoren für Bachelorveranstaltung "Marketing" gesucht

Wir suchen studentische TutorInnen für die Bachelorveranstaltung im Sommersemester 2012 (Bewerbungsdeadline 10. Januar 2012). Nähere Informationen finden Sie [hier](#).

Veröffentlichung im Journal of Business Research

Der Aufsatz "Dual Effect-Based Market Segmentation and Price Optimization" von Sven Theysohn, Kristina Klein, Franziska Völckner und Martin Spann wurde zur Veröffentlichung im Journal of Business Research angenommen.

Neues aus der Fakultät/Universität

Meldefristen für 4-Monatsdiplomarbeiten/Bachelorarbeiten im WiSe 2011/2012:

Ausschreibung	09.12.2011
Anmeldeschluss	06.01.2012
Zuteilung zu LS	14.01.2012

Weitere Informationen finden Sie hier: <https://wisoanmeldung.uni-koeln.de/>

Job- und Praktikumsangebote

Auf unserer Homepage finden Sie unter folgendem Link aktuelle Praktika und Job-Angebote: <http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=410>.

FÜR BACHELOR STUDIERENDE: Onboarding und Traineeprogramm Marketing bei L'Oréal

In einem 12monatigen Programm erhalten Sie in drei verschiedenen Praxis-Stationen und zwei verschiedenen Vertriebskanälen einen hervorragenden Überblick über das Geschäft und bauen ein breites Netzwerk auf. Dieses Programm **startet neu im Januar 2012** – werden Sie Teil der kleinen und feinen Pilotgruppe und gestalten Sie das Programm mit!

Die Praxis-Stationen führen durch Funktionen und Bereiche, die Ihnen ein umfassendes Verständnis Ihrer Zielfunktion im Marketing & Produkt Management bietet. Sie lernen zum Beispiel den Außendienst kennen, durchlaufen Stationen im Category Management oder Market Research, arbeiten an Projekten auf einer unserer Marken wie z.B. Armani, Biotherm, Garnier, Kiehl's, Men Expert, Redken, Vichy oder Yves Saint Laurent. Eine maßgeschneiderte Einarbeitung, ein ausgefeiltes Trainingsprogramm und Mentoring ergänzen Ihre Lernerfahrung zielgerichtet. Nach erfolgreicher Zeit im Programm übernehmen Sie die Position als Junior Product Manager auf einer Marke. Mögliche nächste Karriereschritte führen beispielsweise in eine andere Kategorie, Marke, Vertriebskanal oder in eine internationale Karriere.

Bewerben Sie sich unter <http://www.karriere.loreal.de>.

Wettbewerbe

L'Oréal Brandstorm

L'Oréal veranstaltet auch in diesem Jahr den **L'Oréal Brandstorm**. Der L'Oréal Brandstorm 2012 richtet sich an marketinginteressierte Studierende im fortgeschrittenen Studium. Im Rahmen dieses Wettbewerbs haben Sie die Möglichkeit, einen intensiven Einblick in die gelebte Welt des Marketings zu erhalten und selbst als "Brandmanager auf Zeit" gemeinsam mit zwei Agenturen für eine L'Oréal Marke aktiv zu werden. Die zu bearbeitende Marke in diesem Jahr ist **The Body Shop („The challenge is to be creative and imagine the new iconic and innovative product - or product range - of the Bodyshop“)**. Hier haben Sie die perfekte Gelegenheit, das bei uns am Seminar erworbene Markenwissen in die Tat umzusetzen. Informationen und den Zeitplan finden Sie unter: <http://www.brandstorm.loreal.com/Cand/index.asp>. Die Bewerbungsdeadline endet am **15. Januar 2011**.

Veranstaltungen

ZMM-Markentagung 2011 - Rückblick

Das Wissenschaftliche Zentrum für Markenmanagement und Marketing e. V. (ZMM) bot am 18. November in Hamburg hochkarätige Referenten aus Wissenschaft und Praxis bei der jährlichen Markentagung auf. Das Thema der diesjährigen Veranstaltung **„Social Media“** bot viel Raum für Diskussionen und einen intensiven Austausch. Rund 80 interessierte Teilnehmer erlebten einen gelungenen Nachmittag mit State-of-the-Art-Vorträgen ganz im Zeichen der Marke. Einblicke gaben neben Prof. Dr. Henrik Sattler, Dr. Christian Jarchow (GfK), Alexander Rauch (Interbrand) und Sven Wiechert (L'Oréal). Einen Teil der Vorträge und einige Fotos geben die Impressionen des Nachmittages wieder. Sie finden diese auf der [ZMM-Website](#). Die nächste Markentagung wird im Herbst 2012 in Köln zum Thema „Employer Branding“ stattfinden.

Traditioneller Weihnachtsmarktbesuch der ZMMplus-Studierenden

Am 13.12.2011 fand der traditionelle Weihnachtsmarktbesuch des Lehrstuhls mit den ZMMplus-Studierenden statt. Hier ein kleiner Eindruck:



PS: Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie bitte eine E-Mail an k.klein@wiso.uni-koeln.de