



ZMM – Universität zu Köln - Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät,
Seminar für Marketing und Markenmanagement - Albertus-Magnus-Platz -
D-50923 Köln



Wissenschaftliches Zentrum
für Markenmanagement und
Marketing e.V.

am Institut für Marketing und Medien
Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding und
am Seminar für Marketing und Markenmanage-
ment, Universität zu Köln

Prof. Dr. Franziska Völckner
Stellv. Vereinsvorsitzende

Albertus-Magnus-Platz
50923 Köln

Konto: 1238 119182
BLZ 20050550 (HASPA)
Steuernummer: 17/452/10100

01.12.2009 Tel. 0221-470-5686
Fax 0221-470-5648

voelckner@wiso.uni-koeln.de
www.zmm-ev.org

Marketing & More-Newsletter # 4/09

Liebe Marketing & More'ler,

viel Spaß beim Lesen der Neuigkeiten, eine schöne Vorweihnachtszeit und einen guten Start ins Neue Jahr wünscht Ihnen



Ihr Team vom Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement und vom ZMM e.V.

Lehrstuhl-News

Hauptseminare

Im nächsten Semester werden von unserem Lehrstuhl **drei Hauptseminare** angeboten: Ein Hauptseminar mit dem Thema „Aktuelle Themen im Markenmanagement“, ein „Fallstudienseminar zum erweiterten Suchmaschinenmarketing“ und ein weiteres zum Thema „Web 2.0 – Herausforderungen und Chancen für das Marketing“.

Ausschreibung und Bewerbung erfolgen **bis zum 08. Januar 2010** zentral über das Studierenden-Portal (genauere Informationen unter: <http://www.wiso.uni-koeln.de/studierenden-portal/>).

Neues aus der Fakultät/Universität

Weggang von Frau Prof. Dr. Gedenk

Leider hat Prof. Dr. Karen Gedenk einen Ruf an die Universität Hamburg angenommen und wird daher zum 1. März 2010 dorthin wechseln. Das Wiederbesetzungsverfahren wurde bereits eingeleitet. Für das SoSe 2010 und voraussichtlich auch für das WiSe 2010/2011 wird sich gerade um eine Lehrstuhlvertretung bemüht.

Online-Befragungen des Seminars

Unser Lehrstuhl führt häufig Online-Befragungen im Rahmen von Diplomarbeiten, Dissertationen und anderen Forschungsprojekten durch. Als Panelteilnehmer unterstützen Sie somit Studierende und Doktoranden und erhalten Einblicke in aktuelle Themen, die zurzeit am Lehrstuhl untersucht werden. Registrieren können Sie sich über folgende Website <http://www.marketing-koeln.de/panel/>. Weitere Informationen finden Sie auch hier: <http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=264&L=0>.

Job- und Praktikumsangebote

Auf unserer Homepage finden Sie unter folgendem Link aktuelle Praktika und Job-Angebote: <http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=293>.

Insbesondere möchten wir Sie auf ein **Praktikumsangebot** (3-6 Monate) bei **Vodafone** im **Consumer Marketing** aufmerksam machen. Ihre Aufgaben umfassen dort u.a. die Beobachtung und Analyse von Märkten und Kundensegmenten für Mobilfunk und Festnetz/DSL, die eigenverantwortliche Übernahme von Teilprojekten im Rahmen der Vermarktungsaktivitäten und die Erstellung von Reports, Präsentationen und Wettbewerbsanalysen für das Produktmanagement. Bewerben können Sie sich ab sofort unter www.vodafone.de/jobs.

Wettbewerb

Henkel Innovation Challenge – Bewerbungsdeadline endet bald!!!

Hier der offizielle Einladungstext: **Vision 2050: Take a Henkel brand into the future!**

The Henkel Innovation Challenge is an international business game starting September 1, 2009.

The game focuses on innovation and creativity as well as business know-how. It focused on two business units; Cosmetics / Toiletries and Laundry & Home Care. With your team, you will act as the Henkel Business Development Manager, stating your innovative idea of how Henkel can satisfy the people's needs in 2050 in terms of personal care and laundry & home care with their brands, e.g. imagine what a Persil detergent looks like in 2050. How could people's needs develop in terms of Schwarzkopf's products? In this context, you may either focus on existing products or think of a new one. But remember: the basis for your innovation should always be an existing Henkel brand.

Your task is to fill in your vision of 2050 and your project idea in the "Innovation Document". Additional material such as videos, pictures etc. is welcome but not necessary (if your written concepts are clear) to make it to the finals. Please do not forget to upload the CVs of each team member. Once you get through to and win the national final you qualify for the international final in Amsterdam where you will be the top representative of your country.

The **deadline** for application is **December 14, 2009**. You can upload your project to the Henkel Innovation Challenge website www.henkelchallenge.com.

L'Oréal Brandstorm

L'Oréal veranstaltet auch in diesem Jahr den **L'Oréal Brandstorm**. Der L'Oréal Brandstorm 2010 richtet sich an marketinginteressierte Studierende im fortgeschrittenen Studium. Im Rahmen dieses Wettbewerbs haben Sie die Möglichkeit, einen intensiven Einblick in die gelebte Welt des Marketings zu erhalten und selbst als "Brandmanager auf Zeit" gemeinsam mit zwei Agenturen für eine L'Oréal Marke aktiv zu werden. Die zu bearbeitende Marke in diesem Jahr ist DIESEL. Hier haben Sie die perfekte Gelegenheit, das bei uns am Seminar erworbene Marken-Wissen in die Tat umzusetzen. Informationen und den Zeitplan finden Sie unter: <http://www.brandstorm.loreal.com/Cand/index.asp>. Die Bewerbungsdeadline endet am **31. Januar 2010**.

Veranstaltungen

ZMM-Markentagung 2009 - Rückblick

Das Wissenschaftliche Zentrum für Markenmanagement und Marketing e. V. (ZMM) feierte am 30. Oktober in Hamburg ein gelungenes Jubiläum: Bereits zum 5. Mal trafen sich hochkarätige Referenten aus Wissenschaft und Praxis zu einer Markentagung. Das Thema der diesjährigen Veranstaltung „Retail Branding“ bot viel Raum für Diskussionen und einen intensiven Austausch. Rund 100 interessierte Teilnehmer erlebten einen gelungenen Nachmittag mit State-of-the-Art-Vorträgen ganz im Zeichen der Marke. Einblicke gaben neben Prof. Dr. Henrik Sattler von der Universität Hamburg, Ute Dondorf und Peter Kopietz von den Schokoladenfabriken Lindt & Sprüngli GmbH, Dr. Markus Pfeiffer von Vivaldi Partners und Alastair Bruce von Google. Einen Teil der Vorträge und einige Fotos geben die Impressionen des Nachmittages wieder. Sie finden diese auf der [ZMM-Website](#). Die nächste Markentagung wird am 05. November 2010 in Köln zum Thema „Marketing in Krisenzeiten“ stattfinden.



L'Oréal-Bewerbertag am 05.11.2009 - Rückblick

Am 05. November 2009 fand ein **gemeinsamer Bewerbertag des Marketing und More plus-Programms und L'Oréal** statt. Hierbei gab es die Gelegenheit, nicht nur in das Marketing und More plus-Programm aufgenommen zu werden, sondern auch ein Praktikum bei L'Oréal, dem weltgrößten Kosmetikkonzern, zu ergattern. Von 12 Studierenden wurden 5 in das Programm aufgenommen.

Marketing Science

Der Forschungs- und Lehrschwerpunkt Marketing (Prof. Dr. Werner Reinartz, Prof. Dr. Franziska Völckner und Prof. Dr. Karen Gedenk) ist Ausrichter der 32. „INFORMS Marketing Science Konferenz“ vom 16.-19. Juni 2010. Die Marketing Science Konferenz ist die weltweit wohl renommierteste wissenschaftliche Konferenz der Marketingdisziplin. Jährlich werden ca. 800 Teilnehmer aus Wissenschaft und Praxis erwartet. Sie stellt dabei eine einzigartige Plattform dar, auf der die aktuellsten Ideen, Trends und Ergebnisse der wissenschaftlichen Marketingforschung präsentiert und diskutiert werden. Die Kölner Marketingwissenschaftler sind stolz, dass sich das Kölner Bewerbungskonzept gegen andere internationale Bewerber durchgesetzt hat und sie damit zur internationalen Sichtbarkeit und Reputation der Kölner Universität und der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät beitragen können.

PS: Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie bitte eine E-Mail an k.klein@wiso.uni-koeln.de

