



ZMM – Universität zu Köln - Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät,
Seminar für Marketing und Markenmanagement - Albertus-Magnus-Platz -
D-50923 Köln



am Institut für Marketing und Medien
Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding und
am Seminar für Marketing und Markenmanage-
ment, Universität zu Köln

Prof. Dr. Franziska Völckner
Stellv. Vereinsvorsitzende

Albertus-Magnus-Platz
50923 Köln

Konto: 1238 119182
BLZ 20050550 (HASPA)
Steuernummer: 17/452/10100

15.12.2008 Tel. 0221-470-5686 franziska.voelckner@uni-koeln.de
Fax 0221-470-5648 www.zmm-ev.org

Marketing & More-Newsletter # 4

Liebe Marketing & More'ler,

viel Spaß beim Lesen der Neuigkeiten, ein erholsames Weihnachtsfest und einen guten Start ins neue Jahr 2009 wünscht



Ihr Team vom Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement und vom ZMM e.V.

Lehrstuhl-News

Zentrale Vergabe von Hauptseminar-, Bachelor-, und Diplomarbeiten in der BWL - BEWERBUNGSDEADLINE

Seit dem 05.12. stehen die **Hauptseminarthemen** der gesamten WiSo-Fakultät fest. Bewerben können Sie sich über folgende [Website](#) bis zum 09.01.2009. Informationen zu unseren angebotenen Hauptseminaren (Marktstrat und Online-Marketing) finden Sie in den entsprechenden Ausschreibungen.

Auch die Bachelor- und 4-Monats-Diplomarbeiten werden ab diesem Semester zentral vergeben. Die Ausschreibungen werden am 18.12. online gesetzt, bis zum 20.01.2009 kann man sich dann für die Arbeiten bewerben.

Tutorenstellen am Seminar für Marketing und Markenmanagement

Wir suchen zum Sommersemester 2009 engagierte Studierende als Tutoren/Tutorinnen für die Grundstudiums-/Bachelorveranstaltung „Marketing“. Nähere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter „[Aktuelles](#)“.

Universität zu Köln

Seminar für Marketing und Markenmanagement · Albertus-Magnus-Platz · D-50923 Köln · www.zmm-ev.org

Job- und Praktikumsangebote

Auf unserer Homepage finden Sie unter folgendem Link aktuelle Praktika und Job-Angebote: <http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=293>.

Insbesondere möchten wir Ihnen gerne folgende Angebote ans Herz legen:

Diverse spannende Praktika und Werkstudentenstellen bei Vodafone (<http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=293>).

L'Oréal sucht noch PraktikantInnen für das Frühjahr 2009 (http://www.voelckner.uni-koeln.de/fileadmin/user_upload/Praktika_und_Jobs/L_Oreal_Praktikanten.pdf).

Am 12./13. Januar findet der P&G Career Day in Köln statt. Hier können Sie sich direkt für ein Praktikum bzw. einen Direkteinstieg bewerben. Informationen finden Sie unter folgendem Link: <http://www.pgcareers.com/index.asp?page=508>. Bewerbungsdeadline ist der 04. Januar 2009.

Des Weiteren warten viele spannende **(Team-)Wettbewerbe diverser Unternehmen** auf Sie:

L'Oréal veranstaltet auch in diesem Jahr den **L'Oréal Brandstorm**. Der L'Oréal Brandstorm 2009 richtet sich an marketinginteressierte Studierende im fortgeschrittenen Studium. Im Rahmen dieses Wettbewerbs haben Sie die Möglichkeit, einen intensiven Einblick in die gelebte Welt des Marketings zu erhalten und selbst als "Brandmanager auf Zeit" gemeinsam mit zwei Agenturen für eine L'Oréal Marke aktiv zu werden. Die zu bearbeitende Marke in diesem Jahr ist Maybelline. Hier haben Sie die perfekte Gelegenheit, das bei uns am Seminar erworbene Marken-Wissen in die Tat umzusetzen. Informationen und den Zeitplan finden Sie unter: <http://www.brandstorm.loreal.com/Cand/index.asp>.

Oder führen Sie ein virtuelles Kosmetikunternehmen – Deadline für die Registrierung zu **L'Oréal EStrat9** ist am 17. Januar 2009. Nähere Informationen finden Sie unter folgendem Link: http://www.estrat.loreal.com/_int/_en/home.aspx.

Auch bei Henkel können Sie Ihre Markenführungscompetenz testen. Führen Sie eine Marke von Henkel in die Zukunft beim **Henkel Innovation Challenge**, Deadline zur Bewerbung ist der 12. Januar 2009. (http://www.henkel.com/cps/rde/xchg/henkel_hic/hs.xsl/index.htm) Für Sie gibt es hier noch die besondere Gelegenheit, ein begehrtes Praktikum bei Henkel zu bekommen. Daher der genaue, **exklusive Einladungstext für Sie:**

„Dear all,

You have probably already heard of our international campus game, the "Henkel Innovation Challenge", where everything is about creativity and innovation. Tell us how you imagine the world and people's lives in the year 2050, and think about a Henkel product that can meet the needs in 2050. Be creative! The most convincing team will win great prizes, including a trip to the **Caribbean** and a personal meeting with **Henkel's CEO** next to many other prizes. The advantage for you as a student of Prof. Völckner is that you have the exclusive opportunity to **get an internship** within Henkel. **One participant**, who signs up in a team of three **until 19th December** on **www.henkelchallenge.com**, will get the chance to do an internship at Henkel's Headquarters in Düsseldorf! When you register as a team, please put "Prof Völckner" in all team members' names for us to differentiate your registration (i.e. Ailie Kraus (Prof Völckner)). In order to register, all you need is the name and e-mail addresses of the 3 team members.

So, don't hesitate, form a team of three students and register online. Normal registrations end until **12 January 2009**, for the internship opportunity you need to register until **19th December 2008**.

For more information, please see **www.henkelchallenge.com**. Contact us: anne-marie.viens@henkel.com or ailie.kraus@henkel.com."

Wir würden uns freuen, wenn Sie Ihre Fähigkeiten bei einem der Wettbewerbe unter Beweis stellen!

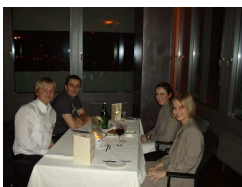
Veranstaltungen

ZMM-Markentagung 2008:

Am 24.10.2008 fand auf Schloss Wahn die 4. Markentagung des Wissenschaftlichen Zentrums für Markenmanagement und Marketing e.V. (ZMM) statt. Über den gesamten Nachmittag hinweg stellten hochkarätige Referenten wie Herr Thomas-B. Quaas, Vorstandsvorsitzender der Beiersdorf AG, Herr Norbert Koll, Corporate Senior Vice President der Hans Schwarzkopf & Henkel GmbH, Herr Prof. Dr. Björn Bloching und Frau Dorit Posdorf, Roland Berger Strategy Consultants sowie Frau Prof. Dr. Franziska Völckner ihre Sichtweisen auf das Thema „Markenstrategien definieren und umsetzen“ dar. **Fotos der Veranstaltung und einen Teil der Vorträge** finden Sie unter: www.zmm-ev.org/markentagung.html.

Marketing & More plus:

Am 13. November 2008 fand ein Rotationsdinner von L'Oréal im Rahmen des ZM&M plus-Programmes statt. Hier konnten sich Unternehmensvertreter und Studierende in der gemütlichen Atmosphäre des Osman41 hoch über den Dächern Kölns näher kennenlernen. Hier ein paar Impressionen des Abends:



Bei Interesse am ZM&Mplus-Programm besuchen Sie doch einfach unsere ZMM-Website: www.zmm-ev.org.

PS: Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie bitte eine E-Mail an k.klein@wiso.uni-koeln.de