



ZMM – Universität zu Köln - Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät,
Seminar für Marketing und Markenmanagement - Albertus-Magnus-Platz -
D-50923 Köln



am Institut für Marketing und Medien
Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding und
am Seminar für Marketing und Markenmanage-
ment, Universität zu Köln

Prof. Dr. Franziska Völckner
Stellv. Vereinsvorsitzende

Albertus-Magnus-Platz
50923 Köln

Konto: 1238 119182
BLZ 20050550 (HASPA)
Steuernummer: 17/452/10100

05.10.2011 Tel. 0221-470-5686
Fax 0221-470-5648

voelckner@wiso.uni-koeln.de
www.zmm-ev.org

Marketing & More-Newsletter # 3/11



Liebe Marketing & More'ler,

viel Spaß beim Lesen der Neuigkeiten und einen wunderbaren Start ins neue Semester!

Ihr Team vom Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement und vom ZMM e.V.

Lehrstuhl-News

Forschungssemester von Frau Prof. Dr. Völckner im WiSe 2011/2012

Aufgrund eines Forschungssemesters von Frau Prof. Dr. Völckner finden im Wintersemester 2011/2012 die Vorlesung „Markenpolitik“ (Diplomhaupt-/Masterstudium) und das Hauptseminar „Marketing und Markenmanagement“ (Diplomhaupt-/Masterstudium) nicht statt. Die Bachelor-/Grundstudiumsveranstaltung "Marketing" wird von Herrn Dr. Becker übernommen.

Der Turnus der Vorlesungen von Frau Prof. Dr. Völckner verschiebt sich entsprechend, d.h. die Vorlesung "Markenpolitik" findet (voraussichtlich) im Sommersemester 2012 statt, und die Vorlesung „Preispolitik“ wieder im Wintersemester 2012/2013 statt.

VHB-Preis für Prof. Dr. Völckner

Frau Prof. Dr. Völckner hat zusammen mit Prof. Dr. Fischer (Universität zu Köln) und Prof. Dr. Henrik Sattler (von der Universität Hamburg) für den Aufsatz "Fischer, Marc, Franziska Völckner und Henrik Sattler (2010): How important are brands? A cross-category, cross-country study. Journal of Marketing Re-

search, Vol. 47, Issue 5, 823-839" den VHB Best Paper Award 2011 des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. erhalten.

Auszeichnung einer Diplomarbeit

Marc Valentin Lenz, Diplomand des Seminars für Marketing und Markenmanagement, ist für seine Diplomarbeit mit dem Titel „Determinanten von Lizenzrechten – Eine empirische Analyse der Übertragungserlöse europäischer Fußballligen“ mit dem 'III International Award of ISDE and the Interamerican Bar Association' in der Kategorie Sports Law ausgezeichnet worden. Der Preis wird von den beiden Organisationen in Zusammenarbeit mit prestigeträchtigen internationalen Kanzleien aus Europa, Amerika und Asien verliehen.

Tagung "Quantitatives Marketing" an der Uni Köln

Am 26. und 27. September fand die jährliche Tagung einer der größten wissenschaftlichen "Schulen" in Deutschland im Marketing (zurückgehend auf Prof. Dr. Dr. h.c. Sönke Albers) an der Universität zu Köln statt (diesmal mit knapp 70 TeilnehmerInnen), die von unserem Lehrstuhl ausgerichtet wurde. Das Treffen dient sowohl der wissenschaftlichen Diskussion als auch dem Kennenlernen der Mitstreiter der anderen Lehrstühle. An 1 ½ Tagen wurden daher Forschungsprojekte der beteiligten Lehrstühle vor- und zur Diskussion gestellt - so konnte auch in diesem Jahr wieder ein spannendes Vortragsprogramm zusammengestellt werden, das mit Vorträgen zu Themen wie beispielsweise Suchmaschinenmarketing, Werbestrategien oder Location Based Services ein breites Feld abdeckte.

Studentische Hilfskraft im IT-Bereich gesucht

Haben Sie Interesse am Marketing und möchten Sie hinter die Kulissen eines Lehrstuhls schauen ? Wir suchen eine studentische Hilfskraft zur Unterstützung unseres Lehrstuhl-Teams im **Bereich IT**. Bitte ignorieren Sie den dort aufgeführten Beginn der Tätigkeit). Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen

Neues aus der Fakultät

- **Meldefristen für 4-Monatsdiplomarbeiten/Bachelorarbeiten im WiSe 2011/2012:**

	2. Termin
Ausschreibung	09.12.2011
Anmeldeschluss	06.01.2012
Zuteilung zu LS	13.01.2012

Weitere Informationen finden Sie hier: <https://wisoanmeldung.uni-koeln.de/>

- **Examensfeier**

Der Termin der nächsten **Examensfeier** steht fest: **Samstag, 05.11.2011**, um 12.00 Uhr (Bachelor) und 17.00 Uhr (Master/Diplom). Nähere Informationen gibt es hier: <http://www.wiso-buero.uni-koeln.de/wp/wiso/examensfeier/>

- **Power your life! - spannende Projektaufträge mit Unternehmen**

Das Professional Center bietet Ihnen im Wintersemester die Möglichkeit, Praxiserfahrung in realen Unternehmensprojekten zu sammeln. Bachelor-Studierende können zusätzlich 3 Leistungspunkte im Studium Integrale erwerben. Wählen Sie zwischen insgesamt 11 unterschiedlichen Projekten von 10 verschiedenen Unternehmen, z.B. Gaffel, Neven DuMont, Michael Page, Rheingold,

AXA und vielen mehr. Alle Projekte werden von Mentoren aus den jeweiligen Unternehmen begleitet und ermöglichen Ihnen Kontakt zu Personalverantwortlichen und Unternehmensentscheidern.

Bringen Sie Praxis in Ihr Studium und lernen Sie spannende Projekte und Unternehmen kennen. Die **Anmeldefrist endet am 16.10.2011**.

Nähere Informationen zu den Projekten und der Anmeldung finden Sie unter:
www.professionalcenter.uni-koeln.de/poweryourlife

Job- und Praktikumsangebote

Auf unserer Homepage finden Sie unter folgendem Link aktuelle Praktika und Job-Angebote:
<http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=410>.

Traineeprogramm von Scholz & Friends

Scholz & Friends möchte den Hochschulabsolventen einen optimalen Start ins Berufsleben ermöglichen und hat vor drei Jahren ein neues, internationales Traineeprogramm ins Leben gerufen. **Zum 1. April 2012** werden wieder Orchester-Trainees gesucht.

Wir bieten mit diesem Traineeprogramm eine bislang einzigartige Ausbildung für Hochschulabsolventen in der deutschen Agenturlandschaft. **Schwerpunkt der 15-monatigen Ausbildung ist die orchestrierte Kommunikation.** In diesem Sinne werden die Trainees verschiedene Stationen durchlaufen – von der klassischen Beratung über Strategie bis hin zum Online-Marketing und Agenda Setting. Die Praxiserfahrung wird flankiert von zahlreichen Fortbildungen mit internen und externen Vorträgen innerhalb unserer Scholz & Friends Academy. Darüber hinaus ist ein Auslandsaufenthalt in einem unserer europäischen Büros geplant. Alle weiteren Informationen können unter folgendem Link finden http://www.s-f.com/group/de/careers/openings/orchester_trainee/.

Wettbewerbe

Henkel Innovation Challenge5 (HIC)

- This business game is an ideal opportunity for students to demonstrate their creativity and develop a business plan for a new product or technology.
- *Who can participate:* Students from all courses - business, engineering, chemistry - can participate. This year, 21 countries are participating in the game, which starts on September 1, 2011.
- *How students can participate:* To participate, you are asked to build up a tandem of 2 and submit an innovative idea for a Henkel product or technology which contributes to promoting sustainable development. You are guided to come up with a concept by filling in the following questions online (at www.henkelchallenge.com): Tell us your vision of life in 2030: what future trends do you expect? What will the market needs be according to your vision? What is your innovation? Describe your idea for a Henkel product or technology. How does your idea contribute to promoting sustainable development in at least one Henkel focal area?
- *Benefits for you:*
Get to know one of the world's leading companies
Translate theoretical knowledge into practice
Network with Henkel managers and top managers
Experience our personalized mentorship program
Prove your presentation, intercultural and social skills

Demonstrate your creative potential and innovative approach
Compete with the best students – selected from 19 participating countries - in the international final in Poland (April 2012)
The winning tandem will receive a ticket around the world plus € 1,000 in travel vouchers!
Informationen unter: www.henkelchallenge.com

Vorankündigung L'Oréal Brandstorm 2012 - die 20. Ausgabe!

L'Oréal veranstaltet auch im nächsten Jahr den Wettbewerb **L'Oréal Brandstorm**. Der L'Oréal Brandstorm 2012 richtet sich an marketinginteressierte Studierende in den letzten 2 Jahren ihres Studiums. Im Rahmen dieses Wettbewerbs haben Sie die Möglichkeit, einen intensiven Einblick in die gelebte Welt des Marketings zu erhalten und selbst als **"Brandmanager auf Zeit"** gemeinsam mit zwei Agenturen für eine L'Oréal Marke aktiv zu werden. Die zu bearbeitende Marke in diesem Jahr ist der **BodyShop**. Hier haben Sie die perfekte Gelegenheit, das bei uns am Seminar erworbene Marken-Wissen in die Tat umzusetzen. Informationen finden Sie unter: <http://www.brandstorm.loreal.com/Cand/index.asp>.

Veranstaltungen

ZMM-Markentagung 2011

Am **18. November 2011** findet die 7. ZMM-Markentagung zum Thema **"Social Media"** in **Hamburg** statt. Teilnehmen werden Referenten aus Wissenschaft und Praxis wie Alexander Rauch (Strategy Director bei Interbrand), Sven Wiechert (Digital Media Director bei L'Oréal Deutschland) sowie Siegfried Högl (Geschäftsführer GfK SE) und Dr. Christian Jarchow (Head of Digital Research, GfK SE). Das Generalthema der diesjährigen Veranstaltung lautet „Social Media“. Wir möchten im Rahmen der Tagung unter anderem näher beleuchten, inwiefern Social Media-Aktivitäten auf die Unternehmensmarke wirken und wie offline- und online-Kommunikation gemeinsam gestaltet werden sollten. Außerdem soll die Frage beantwortet werden, ob die Bildung eines Markenimages sich immer stärker in sozialen Netzwerken vollzieht und somit ein Stück weit außerhalb der Kontrolle der Unternehmen liegt.

Die Anmeldung erfolgt online unter <http://www.zmm-ev.org/markentagung.html>.

Rückblick: ZMMplus-Sommerfest

Neben inhaltlichen Workshops und Veranstaltungen bietet das ZMMplus-Programm auch alljährlich ein Sommerfest an, an dem sich die ZMMplus-Studierenden untereinander und den Lehrstuhl näher kennenlernen können. Hier ein paar Impressionen:



Bei Interesse am ZMMplus-Programm besuchen Sie doch einfach unsere ZMM-Website: www.zmm-ev.org.

PS: Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie bitte eine E-Mail an k.klein@wiso.uni-koeln.de