



ZMM – Universität zu Köln - Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät,
Seminar für Marketing und Markenmanagement - Albertus-Magnus-Platz -
D-50923 Köln



am Institut für Marketing und Medien
Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding und
am Seminar für Marketing und Markenmanagement,
Universität zu Köln

Prof. Dr. Franziska Völckner
Stellv. Vereinsvorsitzende

Albertus-Magnus-Platz
50923 Köln

Konto: 1238 119182
BLZ 20050550 (HASPA)
Steuernummer: 17/452/10100

10.09.2009 Tel. 0221-470-5686 voelckner@wiso.uni-koeln.de
Fax 0221-470-5648 www.zmm-ev.org

Marketing & More-Newsletter # 3/09

Liebe Marketing & More'ler,
viel Spaß beim Lesen der Neuigkeiten!

Ihr Team vom Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement und vom ZMM e.V.

Lehrstuhl-News

Veranstaltung „Marketing“ (Grundstudium/Bachelor) unter den TOP 10 bestevaluierten Großveranstaltungen

Die vom Seminar für Marketing und Markenmanagement angebotene Vorlesung "Marketing" (Grundstudium/Bachelor) gehört zu den zehn am besten evaluierten "großen" Vorlesungen im Wintersemester 2008/09. Nähere Informationen finden Sie in der [Fakultätsinformation Nr. 40](#).

Neues aus der Fakultät/Universität

Bewerbungen für das NRW-Stipendium

Die Universität zu Köln hat gemeinsam mit dem Ministerium für Innovation, Wissenschaft, Forschung und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen das NRW-Stipendienprogramm gestartet. Dieses Stipendium soll Studierenden die Entscheidung für eine Hochschulausbildung, unabhängig von finanziellen Erwägungen, erleichtern. Gefördert werden neben Studienanfänger und Studienanfängerinnen auch Studierende höherer Fachsemester. Ebenfalls gefördert werden Studierende, die nach ihrem Bachelorstudium im Erststudium einen Masterabschluss anstreben.

Die Bewerbungsdeadline endet allerdings am 18. September. Daher: Bewerben Sie sich jetzt!!! Nähere Informationen finden Sie unter folgendem Link: <http://www.portal.uni-koeln.de/2480.html>

Online-Befragungen des Seminars

Unser Lehrstuhl führt häufig Online-Befragungen im Rahmen von Diplomarbeiten, Dissertationen und anderen Forschungsprojekten durch. Als Panelteilnehmer unterstützen Sie somit Studierende und Doktoranden und erhalten Einblicke in aktuelle Themen, die zurzeit am Lehrstuhl untersucht werden. Als Teil-

nehmer erhalten Sie E-Mails mit Links zu Online-Befragungen. Nach Befragungsteilnahme haben die Teilnehmer die Möglichkeit, attraktive Preise zu gewinnen. Registrieren können Sie sich über folgende Webseite <http://www.marketing-koeln.de/panel/>. Weitere Informationen finden Sie auch hier: <http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=264&L=0>.

Job- und Praktikumsangebote

Auf unserer Homepage finden Sie unter folgendem Link aktuelle Praktika und Job-Angebote: <http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=293>.

Insbesondere möchten wir Sie auf das neue **Traineeprogramm von Scholz & Friends** aufmerksam machen. Scholz & Friends bietet mit diesem Traineeprogramm eine bislang einzigartige Ausbildung für Hochschulabsolventen in der deutschen Agenturlandschaft. Schwerpunkt der 15-monatigen Ausbildung ist die orchestrierte Kommunikation. In diesem Sinne werden die Trainees verschiedene Stationen durchlaufen – von der klassischen Beratung über Strategie bis hin zum Online-Marketing und Agenda Setting. Die Praxiserfahrung wird flankiert von zahlreichen Fortbildungen mit internen und externen Vorträgen innerhalb unserer Scholz & Friends Academy. Darüber hinaus ist ein Auslandsaufenthalt in einem unserer europäischen Büros geplant.

Bei Scholz & Friends Berlin arbeiten 300 Mitarbeiter mit unterschiedlichen Hintergründen und Erfahrungen. Daher freuen wir uns über Bewerbungen aus allen Fachbereichen - je vielfältiger desto besser. Was zählt, ist die Begeisterung für Kommunikation in einer veränderten Medien- und Markenwelt und ein kritischer Geist. Darüber hinaus wünschen wir uns von den Bewerberinnen und Bewerbern ein abgeschlossenes Studium und sehr gute Englischkenntnisse.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite www.s-f.com/berlin/career. Bitte senden Sie den ausgefüllten Test und Ihre vollständigen **Bewerbungsunterlagen** bis zum **30. September 2009** an traineeprogramm.berlin@s-f.com oder per Post an Scholz & Friends. Anfang Oktober erhalten Sie eine Nachricht, ob Sie es in die zweite Runde geschafft haben. Dann erwartet Sie ein Workshop, an dem Scholz & Friends Sie und Ihr Wissen noch besser kennen lernen möchte. **Das Traineeprogramm startet am 1. Januar 2010.**

Alle Informationen können Sie auch noch mal auf der Internetseite www.s-f.com nachlesen.

Wettbewerb

„Bin ich vielleicht Werbetexter?“ – Wettbewerb von Scholz & Friends

Mit der Aufforderung, „Werde Schriftsteller (für Zahnpasta und Vogelfutter)“ lädt Scholz & Friends seit 2004 - und mittlerweile zum siebten Mal - Studierende aller Fächer zum Werbetexter-Wettbewerb ein. In den vier Aufgaben des Texter-Tests sollen die Bewerber mit ihren Formulierungen zeigen, welches Potenzial in ihnen schlummert. Eine Agentur-Jury wählt unter allen Einsendungen die 20 Besten aus, die zu einem Workshop-Wochenende mit Kreativen von Scholz & Friends eingeladen werden. Detaillierte Informationen sowie den Texter-Test zum Download gibt es unter <http://www.s-f.com/berlin>. Für die Teilnahme: Einfach den ausgefüllten Texter-Test und den Lebenslauf bitte bis zum **12. Oktober 2009** per E-Mail senden an: texterwettbewerb.berlin@s-f.com

Veranstaltungen

Roland Berger Workshop „Strategies for Sportswear“

Am **17.10.2009** findet ein ganztägiger Workshop mit Roland Berger Strategy Consultants statt, der sich mit der Ausarbeitung einer Strategie für einen international führenden Sportartikelhersteller beschäftigt. Nähere Informationen zum Workshop und zur Bewerbung (Deadline 01. Oktober) finden Sie auch unter diesem [Link](#).

ZMM-Markentagung 2009

Am **30. Oktober 2009** findet die 5. ZMM-Markentagung zum Thema "Retail Branding" in Hamburg statt. Als Referenten haben bereits Dr. Markus Pfeiffer, Managing Director von Vivaldi Partners und Alastair Bruce, Leiter Retail Google Germany zugesagt. Weitere Informationen finden Sie auf der [ZMM-Website](#).

L'Oréal-Bewerbertag am 05.11.2009

Am 05. November 2009 findet ein **gemeinsamer Bewerbertag des Marketing und More plus-Programms und L'Oréal** statt. Hierbei haben Sie Gelegenheit, nicht nur in das Marketing und More plus-Programm aufgenommen zu werden, sondern auch ein Praktikum bei L'Oréal, dem weltgrößten Kosmetikkonzern, zu ergattern. Bewerben Sie sich bis zum 26.10.2009 mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und aktuellem Notenspiegel per E-Mail (k.klein@wiso.uni-koeln.de). Kennen Sie noch andere Studierende, die Interesse am Marketing & More plus-Programm und L'Oréal haben? Dann geben Sie die diesbezüglichen Informationen doch einfach weiter – Sie finden diese auch auf unserer [Website](#).

Markenpolitik im WS 09/10

Die [Unternehmensvorträge](#) für das kommende Wintersemester stehen fest:

- **16. Oktober** (12.00 – 13.30 Uhr, HS 80): **Markenführung bei BMW** (Herr Wolfgang Groß (Leiter BMW Unternehmenskommunikation) und Herr Sebastian Happ (Recruiting BMW))
- **23. Oktober** (12.00 – 13.30 Uhr, HS 80): **Markenrecht und Markenentwicklung** (Herr Peter A. Ströll (Sozius der auf Marken- und Urheberrechtsfragen spezialisierten Kanzlei Dorenz & Ströll))
- **27. Oktober** (10.00 – 11.30 Uhr, HS I): **Strategische Marketingentscheidungen** bei Vodafone (Frau Kirsten Jahn)
- **17. November** (10.00 – 11.30 Uhr, HS I): **Die Markenstrategie von RTL – eine Neuausrichtung mit Hilfe des RB Profilers** (Roland Berger)
- **20. November** (Uhrzeit wird noch bekannt gegeben, HS 80): **Die Marke König Ludwig** (Seine Königliche Hoheit Prinz Luitpold von Bayern (König Ludwig GmbH & Co. KG - Schloßbrauerei Kaltenberg))

PS: Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie bitte eine E-Mail an k.klein@wiso.uni-koeln.de