



Universität Hamburg



ZMM – Universität Hamburg · Institut für Marketing und Medien · Von-Melle-Park 5  
· D-20146 Hamburg

am Institut für Marketing und Medien

Prof. Dr. Henrik Sattler,

Vereinsvorsitzender

Universität Hamburg

und am

Seminar für Marketing und Markenmanagement

Prof. Dr. Franziska Völckner

Universität zu Köln

## Marketing & More-Newsletter #03/09

Liebe Marketing & More'ler!

Viel Spaß beim Lesen der Neuigkeiten, eine schöne Vorweihnachtszeit und einen guten Start ins neue Jahr wünscht



Ihr Team vom Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding und vom ZMM e.V.

## Veranstaltungen

### ZMM-Markentagung 2009 - Rückblick

Das Wissenschaftliche Zentrum für Markenmanagement und Marketing e. V. (ZMM) feierte am 30. Oktober in Hamburg ein gelungenes Jubiläum: Bereits zum 5. Mal trafen sich hochkarätige Referenten aus Wissenschaft und Praxis zu einer **Markentagung**. Das Thema der diesjährigen Veranstaltung „**Retail Branding**“ bot viel Raum für Diskussionen und einen intensiven Austausch. Rund 100 interessierte Teilnehmer erlebten einen gelungenen Nachmittag mit State-of-the-Art-Vorträgen ganz im Zeichen der Marke. Einblicke gaben neben Prof. Dr. Henrik Sattler von der Universität Hamburg, Ute Dondorf und Peter Kopietz von den Schokoladefabriken Lindt & Sprüngli GmbH, Dr. Markus Pfeiffer von Vivaldi Partners und Alastair Bruce von Google. Einen Teil der Vorträge und einige Fotos geben die Impressionen des Nachmittages wieder. Sie finden diese unter <http://www.zmm-ev.org/markentagung.html>. Die nächste Markentagung wird am **05. November 2010** in Köln zum Thema „**Marketing in Krisenzeiten**“ stattfinden.



### *L'Oréal-Bewerbertag am 05.11.2009 - Rückblick*

Am 05. November 2009 fand ein gemeinsamer **Bewerbertag** des Marketing und More plus-Programms und L'Oréal statt. Hierbei gab es die Gelegenheit, nicht nur in das Marketing und More plus-Programm aufgenommen zu werden, sondern auch ein Praktikum bei L'Oréal, dem weltgrößten Kosmetikkonzern, zu ergattern. Von 12 Studierenden wurden 5 in das Programm aufgenommen.

### **Wettbewerb**

#### *L'Oréal Brandstorm*

L'Oréal veranstaltet auch in diesem Jahr den L'Oréal Brandstorm. Der **L'Oréal Brandstorm 2010** richtet sich an marketinginteressierte Studierende im fortgeschrittenen Studium. Im Rahmen dieses Wettbewerbs haben Sie die Möglichkeit, einen intensiven Einblick in die gelebte Welt des Marketings zu erhalten und selbst als "Brandmanager auf Zeit" gemeinsam mit zwei Agenturen für eine L'Oréal Marke aktiv zu werden. Die zu bearbeitende Marke in diesem Jahr ist DIESEL. Hier haben Sie die perfekte Gelegenheit, das bei uns am Seminar erworbene Marken-Wissen in die Tat umzusetzen. Informationen und den Zeit-plan finden Sie unter: <http://www.brandstorm.loreal.com/Cand/index.asp>. Die Bewerbungsdeadline endet am **31. Januar 2010**.

### **Lehrstuhl-News**

#### *Online-Befragungen*

Unser Lehrstuhl führt häufig Online-Befragungen im Rahmen von Diplomarbeiten, Dissertationen und anderen Forschungsprojekten durch. Als **Panelteilnehmer** unterstützen Sie somit Studierende und Doktoranden und erhalten Einblicke in aktuelle Themen, die zurzeit am Lehrstuhl untersucht werden. **Registrieren** können Sie sich über folgende Website:

<http://www.henriksattler.de/panel/uni/> .