



ZMM – Universität zu Köln - Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät,
Seminar für Marketing und Markenmanagement - Albertus-Magnus-Platz -
D-50923 Köln



Wissenschaftliches Zentrum
für Markenmanagement und
Marketing e.V.

am Institut für Marketing und Medien
Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding und
am Seminar für Marketing und Markenmanage-
ment, Universität zu Köln

Prof. Dr. Franziska Völckner
Stellv. Vereinsvorsitzende

Albertus-Magnus-Platz
50923 Köln

Konto: 1238 119182
BLZ 20050550 (HASPA)
Steuernummer: 17/452/10100

20.10.2008 Tel. 0221-470-5686
Fax 0221-470-5648

voelckner@wiso.uni-koeln.de
www.zmm-ev.org

Marketing & More-Newsletter # 3

Liebe Marketing & More'ler,
viel Spaß beim Lesen der Neuigkeiten wünscht

Ihr Team vom Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement und vom ZMM e.V.

Interesse an Marketing & More plus?

Besonders engagierten Marketingstudierenden möchten wir eine intensive Betreuung ermöglichen. Aus diesem Grunde gibt es das "Marketing & More plus"-Programm im ZMM. Neben den allgemeinen Leistungen von "Marketing & More" bieten wir u. a.:

- Ca. 3 x im Jahr Veranstaltungen mit hochkarätigen Unternehmensvertretern und Förderern des ZMM (zuletzt z. B. in Form eines Bewerbungstrainings mit Roland Berger Strategy Consultants)
- Ausstellen von Empfehlungsschreiben durch Prof. Völckner
- Gesonderte Beratungsgespräche zur Studienförderung durch Prof. Völckner
- Kontakt zu Alumnis des ZMM (im Rahmen der jährlichen ZMM-Markentagung)

Für das "Marketing & More plus"-Programm ist eine Bewerbung mit kurzem Motivationsschreiben, tabellarischem Lebenslauf und aktuellem Notenspiegel nötig, da wir die Teilnehmerzahl auf 20 begrenzen wollen. Bitte geben Sie die Bewerbungsunterlagen im Sekretariat ab (gerne auch per E-Mail). Die Auswahl erfolgt selbstverständlich nicht ausschließlich nach Noten, sondern nach dem (auch durch persönliche Gespräche) gewonnenen Gesamteindruck.

Lehrstuhl-News

Zentrale Vergabe von Hauptseminar-, Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten in der BWL

Ab dem Sommersemester 2009 (Hauptseminare) bzw. dem Wintersemester 2008/09 (Bachelor- und 4-Monats-Diplomarbeiten) erfolgt unter Teilnahme aller BWL-Lehrstühle eine zentrale Vergabe der entsprechenden Plätze. Ziel ist es, den Studierenden insbesondere eine größere Transparenz über das Angebot (alle Informationen sind zentral verfügbar) und einheitliche Auswahlkriterien bieten zu können. Nähere Informationen zu dem Prozess und den Modalitäten finden Sie hier: <http://www.wiso.uni-koeln.de/marketing/zentralevergabe/>.

Auszeichnungen

Der Aufsatz "Empirical generalizability of consumer evaluations of brand extensions", veröffentlicht im International Journal of Research in Marketing (eine internationale Spitzenzeitschrift), Volume 24, Issue 2, June 2007 von Frau Prof. Völckner und Herrn Prof. Sattler, wird unter den Top 25 Hottest Articles der Zeitschrift aufgeführt. (<http://top25.sciencedirect.com/subject/psychology/22/journal/international-journal-of-research-in-marketing/01678116/archive/18>)

Job- und Praktikumsangebote

Auf unserer Homepage finden Sie unter folgendem Link aktuelle Praktika und Job-Angebote: <http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=293>

P & G sucht Absolventen und Praktikanten in diversen Bereichen. Nähere Informationen finden Sie unter www.pgcareers.com.

Unternehmenskontakte/Praxis- und Gastvorträge

Die in nächster Zeit stattfindenden Vorträge sind folgende:

- „Die DB-Markenarchitektur“, Frau Dorit Posdorf (Roland Berger Strategy Consultants) und Herr Dr. Grunberg (DB AG), am 31.10.2008 von 14.00 – 15.30 Uhr (Hörsaal XXV) http://www.rolandberger.com/eflyer/1008_EF_Vortrag-Uni-Koeln/index.htm
- „Employer Branding“, Frau Susanne Böhlich, Deutsche Post AG, am 05.11.2008 von 12.00 – 13.30 Uhr (Hörsaal XXV)
- „Dash – Repositioning of a brand?! Herr Andre Corell, Procter & Gamble, am 07.11.2008 von 14.00 – 15.30 Uhr (Hörsaal XXV)
Nach dem Vortrag lädt P&G interessierte Studierende zu einem Business Lunch ein. Die Bewerbungsmodalitäten entnehmen Sie bitte folgendem Link: http://www.voelckner.uni-koeln.de/fileadmin/user_upload/Sonstiges/P_G_presentation_Nov_7__2008.pdf
- N.N., Herr Dr. Pfeiffer, Vivaldi Partners, am 21.11.2008 von 12.00 – 13.30 Uhr (Hörsaal XXV)

Alle interessierten Studierenden sind herzlich zu diesen Veranstaltungen eingeladen.

Bereits stattgefundene Veranstaltungen

Gastwissenschaftler

Am 13.10.2008 um 16.00 Uhr hat Herr Professor Timothy Devinney von der Australian School of Business aus Sydney einen Gastvortrag zum Thema Corporate Social Responsibility gehalten.

Praxis-/Gastvortrag

Herr Joachim Strate von Ogilvy & Mather GmbH hat zum Thema „DOVE – von der Marke zur Markenikone“ am 17.10.2008 im Rahmen der Übung Markenpolitik referiert.

Weitere interessante Veranstaltungen

P&G Sales Management/CBD Seminar 2008 – Bewerbungsfrist: 26. Oktober 2008

The Sales Management Seminar is your chance to...

- Understand why Customer Business Development at P&G is more than "just Sales"
- Work on a real-life Case Study
- Meet P&G employees and ask all your questions to P&G Management
- Get a job offer for an internship or entry position by the end of the course
- Have fun, meet students from other universities and enjoy the evening event

Das Seminar findet in der Zeit vom **25. – 27.11.2008** statt. Ort: Procter & Gamble Headoffices in Schwalbach. Nähere Informationen finden Sie unter www.pgcareers.com/CBDseminar.

Testen Sie Ihre Begabung als Strategieberater – Bewerbungsfrist: 27. Oktober 2008

Bewerben Sie sich für die **Case Study Competition** von **Deutsche Post World Net Inhouse Consulting!** Sie lernen die Arbeitsweise von Beratern und ein typisches Projekt für die weltweit führende Logistik-Gruppe kennen. Binnen 3 Wochen lösen Sie in einem virtuellen Team ein herausforderndes Projekt. Erfahrene Berater stehen Ihnen hierbei für Coaching zur Verfügung. Die besten 3 Teams werden zu einer Präsentation vor Top-Management von Deutsche Post World Net eingeladen und den Gewinnern winken Geldpreise sowie ein Consulting-Training. Wenn Sie **Strategieberatung** reizt bietet Ihnen die Competition eine **einmalige Erfahrung**. Die Bewerbung ist bis zum 27. Oktober 2008 unter www.dpwn.de/karriere möglich.

Noch einmal zur Erinnerung:

Die **ZMM-Markentagung 2008** findet am **24. Oktober 2008** in Schloss Wahn statt. Referenten sind u.a. Herr Thomas-B. Quaas (CEO Beiersdorf AG), Herr Norbert Koll (Corporate Senior Vice President, Schwarzkopf & Henkel GmbH), Herr Rainer Balensiefer und Dorit Posdorf (Roland Berger Strategy Consultants) und Frau Prof. Dr. Franziska Völckner (Direktorin des Seminars für Marketing und Markenmanagement, stellv. Vorsitzendes des ZMM e.V.). Diese werden auf der Markentagung ihre Sichtweisen und Empfehlungen hinsichtlich der Definition und Umsetzung von Markenstrategien darlegen.

Leider ist die Kapazitätsgrenze der Tagung bereits erreicht. Es gibt jedoch eine Warteliste, auf die Sie sich per E-Mail an k.klein@wiso.uni-koeln.de eintragen lassen können. Nach der Tagung finden Sie die Bilder und Präsentationen auf der ZMM-HP (<http://www.zmm-ev.org/markentagung.html>).

Neues aus der Fakultät

Master

In diesem Wintersemester startet der Masterstudiengang an der Universität zu Köln. Weitere Hinweise finden Sie unter <http://www.wiso-studienberatungszentrum.uni-koeln.de/index.php?seite=109>

Ilias-Lernplattform der Universität zu Köln

Die eLearning-Angebote unter <http://www.ilias.uni-koeln.de> werden für Studierende an der Universität zu Köln bereitgestellt und stellen eine Ergänzung der bestehenden Lehrveranstaltungen dar. Jeder an der Universität zu Köln immatrikulierte Studierende, ob im Erst- oder Zweitstudium, kann einen Benutzeraccount beantragen und die eLearning-Angebote nutzen. Ab diesem Wintersemester finden Sie hier auch unsere Veranstaltungsunterlagen. Bitte melden Sie sich hierzu zu den entsprechenden Vorlesungen über ILIAS an.

KLIPS

Der Kölner Lehr-, Informations- und Prüfungs-Service (KLIPS) ist ein Web-Portal, das es den Studierenden u.a. ermöglicht, sich online über Lehrveranstaltungen zu informieren und einen eigenen Stundenplan online zu erstellen. Weitere Informationen finden Sie hier <https://klips2.uni-koeln.de/>

Zur Erinnerung

Ab dem Wintersemester 2008/09 heißt unser Fach nun offiziell „Marketing und Markenmanagement“.

Examensfeier

Die nächste Examensfeier findet Samstag, den 29.11.2008, statt. Nähere Informationen finden Sie unter <http://www.wiso-buero.uni-koeln.de/examensfeier/>

PS: Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie bitte eine Email an k.klein@wiso.uni-koeln.de

