



ZMM – Universität zu Köln - Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät,
Seminar für Marketing und Markenmanagement - Albertus-Magnus-Platz -
D-50923 Köln



am Institut für Marketing und Medien
Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding und
am Seminar für Marketing und Markenmanagement,
Universität zu Köln

Prof. Dr. Franziska Völckner
Stellv. Vereinsvorsitzende

Albertus-Magnus-Platz
50923 Köln

Konto: 1238 119182
BLZ 20050550 (HASPA)
Steuernummer: 17/452/10100

Tel. 0221-470-5686
Fax 0221-470-5648

voelckner@wiso.uni-koeln.de
www.zmm-ev.org

Marketing & More-Newsletter # 2/11

Liebe Marketing & More'ler,

viel Spaß beim Lesen der Neuigkeiten, einen **tollen Sommer** und einen guten Endspurt für das Sommersemester wünscht



Ihr Team vom Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement und vom ZMM e.V.

Lehrstuhl-News

Aufnahme in das Editorial Board des International Journal of Research in Marketing

Prof. Dr. Franziska Völckner wurde in das Editorial Board des International Journal of Research in Marketing (VHB-JOURQUAL2-Ranking: A) aufgenommen.

Forschungssemester von Frau Prof. Dr. Völckner im WiSe 2012

Aufgrund eines Forschungssemesters von Frau Prof. Dr. Völckner finden im Wintersemester 2011/2012 die Vorlesung „Markenpolitik“ (Diplomhaupt-/Masterstudium) und das Hauptseminar „Marketing und Markenmanagement“ (Diplomhaupt-/Masterstudium) nicht statt. Die Kollegen Prof. Dr. Marc Fischer, Prof. Dr. Werner Reinartz und Prof. Dr. Maik Eisenbeiß bieten im Wintersemester mehrere Veranstaltungen im Fach Marketing an.

Universität zu Köln

Seminar für Marketing und Markenmanagement · Albertus-Magnus-Platz · D-50923 Köln · www.zmm-ev.org

Der Turnus der Vorlesungen von Frau Prof. Dr. Völckner verschiebt sich entsprechend, d.h. die Vorlesung Markenpolitik findet (voraussichtlich) im Sommersemester 2012 statt, und die Vorlesung „Preispolitik“ findet im jetzigen Sommersemester 2011 und dann wieder im Wintersemester 2012/2013 statt.

Studentische Hilfskraft im IT-Bereich gesucht

Haben Sie Interesse am Marketing und möchten Sie hinter die Kulissen eines Lehrstuhls schauen ? Wir suchen eine studentische Hilfskraft zur Unterstützung unseres Lehrstuhl-Teams im **Bereich IT**. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen

Neues aus der Fakultät

- **Die Fakultät unter den TOP 3 des Wirtschaftswoche-Rankings**

Die BWL und VWL der Uni Köln sind unter den TOP 3 im Uni-Ranking der Wirtschaftswoche. Das Uni-Ranking der Zeitschrift Wirtschaftswoche basiert auf einer Befragung von über 500 Personalverantwortliche aller Branchen .

- **Meldefristen für 4-Monatsdiplomarbeiten/Bachelorarbeiten im SS 2011:**

	2. Termin	3. Termin
Ausschreibung	01.06.2011	09.09.2011
Anmeldeschluss	01.07.2011	07.10.2011
Zuteilung zu LS	15.07.2011	21.10.2011

Weitere Informationen finden Sie hier:

<https://wisoanmeldung.uni-koeln.de/>

- Das Seminar Marketing und Markenmanagement wird am 01.07.2011 **Masterarbeiten** ausschreiben, auf die sich die Studierenden bewerben können. Weiterführende Informationen finden Sie im Bereich Masterstudium unter [Masterstudium](#).
- **"Careers in Consumer Business" an der Universität zu Köln - Karrierestart in neuem Format**



Bereits zum dritten Mal richtet **Prof. Dr. Werner Reinartz**, Leiter des Seminars für Handel und Kundenmanagement der Universität zu Köln, in diesem Jahr Deutschlands bedeutendste, nicht kommerzielle **Karrieremesse** im Handelssektor und in der Konsumgüterindustrie aus. Eingerahmt von zwei spannenden Einführungs- und Abschlussvorträgen, stehen dabei individuelle Face-to-Face Meetings und Diskussionen mit leitenden Unternehmensvertretern für die Studierenden auf dem Programm. Die Messe findet am **15. Juni 2011** von **10:00 Uhr - 17:00 Uhr** im Hörsaalgebäude der **Universität zu Köln** statt. Nähere Informationen finden Sie unter folgendem Link: <http://careersinretailing.uni-koeln.de/2011/01/index.php>

Job- und Praktikumsangebote

Auf unserer Homepage finden Sie unter folgendem Link aktuelle Praktika und Job-Angebote: <http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=410>.

Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in im Bereich Regionalmarketing gesucht

Der Lehrstuhl für Marketing (Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein) an der Universität Siegen sucht ab sofort [eine/n wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in](#) zur Mitarbeit in wissenschaftlichen Projekten im Bereich des Regionalmarketings.

Vivaldi Partners sucht BeraterInnen

Vivaldi Partners sucht für den weiteren Ausbau ihres Beratungsgeschäftes im deutschsprachigen Raum und zur Unterstützung der Büros in München und Hamburg herausragende [zukünftige BeraterInnen](#).

Studentische TutorInnen gesucht

Wir, das Seminar für Marketing und Markenmanagement, suchen [studentische TutorInnen](#) für die **Bachelorveranstaltung „Marketing“ im Wintersemester 2011/2012**. Die Bewerbungsfrist endet am 15. Juni 2011.

Praktikum bei Scholz & Friends

Scholz & Friends ist immer auf der Suche nach außergewöhnlichem und interessiertem Nachwuchs. So suchen wir ab sofort Praktikanten/innen zur Unterstützung unseres Beratungsteams. Das Praktikum dauert i.d.R. sechs Monate und wird selbstverständlich vergütet. Den Studenten/innen wird ein unverbauter Einblick in den Alltag einer Werbeagentur geboten. Der praktische Bezug zur Theorie und die vollwertige Mitwirkung im Team von Beginn an, sind garantiert. Darüber hinaus kam es nicht selten zu einer Festeinstellung im Anschluss des Praktikums. Nähere Informationen finden Sie hier: http://www.s-f.com/group/de/careers/jobs/praktikum_im_bereich_marketing_beratung/10

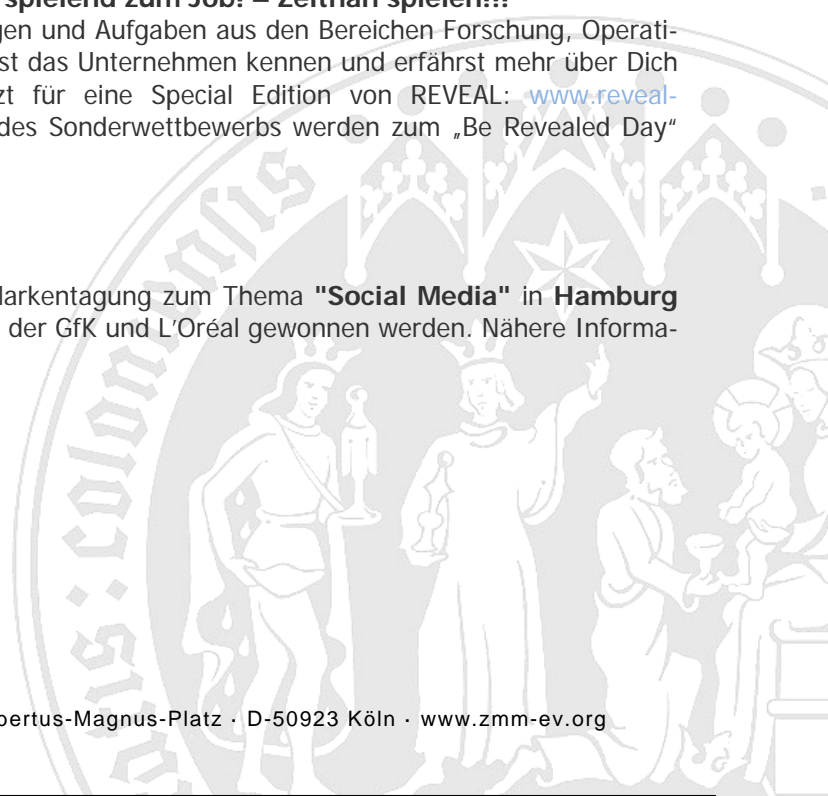
Veranstaltungen

L'Oréal: REVEAL. Spielend zum Praktikum, spielend zum Job! – Zeitnah spielen!!!

REVEAL ist ein interaktives Online-Spiel mit Fragen und Aufgaben aus den Bereichen Forschung, Operations, Vertriebe, Finanzen und Marketing. Du lernst das Unternehmen kennen und erfährst mehr über Dich und Deine Kompetenzen. Registrier Dich jetzt für eine Special Edition von REVEAL: www.reveal-thegame.com/Germany. Die besten 15 Spieler des Sonderwettbewerbs werden zum „Be Revealed Day“ am 21.06.2011 in Düsseldorf eingeladen.

ZMM-Markentagung 2011

Am **18. November 2011** findet die 7. ZMM-Markentagung zum Thema **"Social Media"** in **Hamburg** statt. Es konnten ReferentInnen von Interbrand, der GfK und L'Oréal gewonnen werden. Nähere Informationen folgen in Kürze.



ZMMplus-Workshop bei Beiersdorf

Am 18.04.2011 fand für 20 ZMMplus-Studierende aus Köln und Hamburg ein Workshop bei Beiersdorf in Hamburg statt. Neben der Begrüßung durch den Geschäftsführer Beiersdorf Deutschland, Herrn Finnern, und einer Führung durch die NIVEA-Produktion, bearbeiteten die Studierenden in Teams eine Case Study zu NIVEA Deo.

Hier ein begeistertes **Feedback einer Studierenden:**

„.....also das ganze Event war wirklich eine tolle Gelegenheit das Unternehmen und den Marketingbereich von Nivea kennenzulernen. Vor allem das gemeinsame Essen am Vorabend war sehr interessant, weil man dabei unter anderem mit 2 Trainees des Bereiches Marketing/Sales in lockeren Kontakt kam. So hat man einige Informationen aus 1. Hand über das Programm bekommen und konnte sich auch ein Bild der Persönlichkeiten machen, die Beiersdorf so einstellt. Auch der Montag war sehr aufschlussreich und voller Interaktion, da schon am Vorabend eine sehr angenehme Atmosphäre mit dem Recruiter, der durch das Programm geführt hat, entstanden war.

Die Werkstour sowie die Präsentation der Case Study vor dem Beiersdorf Geschäftsführer Deutschland waren definitiv Highlights.

Vielen Dank für die Organisation. Es war wirklich eine tolle Gelegenheit so kurz vor Studienabschluss und Diplomarbeitsbeginn nochmal in die Praxis schnuppern zu können..... „

PS: Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie bitte eine E-Mail an k.klein@wiso.uni-koeln.de

