



ZMM – Universität zu Köln - Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät,  
Seminar für Marketing und Markenmanagement - Albertus-Magnus-Platz -  
D-50923 Köln



am Institut für Marketing und Medien  
Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding und  
am Seminar für Marketing und Markenmanagement, Universität zu Köln

Prof. Dr. Franziska Völckner  
Stellv. Vereinsvorsitzende

Albertus-Magnus-Platz  
50923 Köln

Konto: 1238 119182  
BLZ 20050550 (HASPA)  
Steuernummer: 17/452/10100

Tel. 0221-470-5686  
Fax 0221-470-5648

voelckner@wiso.uni-koeln.de  
www.zmm-ev.org

## Marketing & More-Newsletter # 2/10

Liebe Marketing & More'ler,

viel Spaß beim Lesen der Neuigkeiten und einen **schönen Sommer** wünscht



Ihr Team vom Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement und vom ZMM e.V.

### Lehrstuhl-News

#### **Studentische Hilfskräfte gesucht**

Wir suchen zum 01.09.2010 eine neue studentische Hilfskraft (Bewerbungsfrist 23.07.2010) und eine neue **studentische Hilfskraft** insbesondere für den **IT-Support und die Pflege der Webseiten** (Bewerbungsfrist 02.08.2010). Die Ausschreibungen finden Sie unter folgendem Link: <http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=107>.

**Wir bieten** Ihnen ein angenehmes Arbeitsklima und eine enge Integration in den Lehrstuhl an. Unser Hilfskräfteteam arbeitet eng mit den wissenschaftlichen Mitarbeitern des Seminars zusammen. Wir bieten eine Nebentätigkeit, die auch das Studium im Fach „Marketing“ fördern soll. So bietet die Arbeit am Seminar Einblicke in die Arbeitsweise eines Lehrstuhls sowie dort bearbeitete Lehr- und Forschungsprojekte. Bei langfristig guter Zusammenarbeit und gutem Studienabschluss besteht bei entsprechend freien Stellen anschließend die Möglichkeit zur Promotion am Lehrstuhl.

Universität zu Köln

Seminar für Marketing und Markenmanagement · Albertus-Magnus-Platz · D-50923 Köln · [www.zmm-ev.org](http://www.zmm-ev.org)

**Wir erwarten (IT-Support):** Teamgeist, Flexibilität und Einsatzbereitschaft, gute EDV-Kenntnisse, insbesondere in der Verwaltung von Arbeitsplatzrechnern (MS Windows/Mac OS X) und Erfahrung mit gängigen PC-Programmen (z. B. Word, Powerpoint, Excel, SPSS). Sie haben Erfahrung mit der Pflege von Websites und sind mit Webdesign vertraut, idealerweise haben Sie bereits Erfahrung mit dem Content Management System TYPO3.

**Wir erwarten (SHK):** Interesse am Marketing, gute Studienleistungen, Erfahrung mit gängigen PC-Programmen (z. B. Word, Powerpoint, Excel), Teamgeist, Flexibilität und Einsatzbereitschaft. Erwünscht – aber nicht notwendig - sind gute EDV-Kenntnisse.

Die wöchentliche Arbeitszeit ist flexibel (8 Wochenstunden). Die Vergütung erfolgt nach dem Stundensatz für studentische Hilfskräfte (derzeit 8,80 €).

### Neues aus der Fakultät

- **Karrieredatenbank des WiSo Career Service**

Der [WiSo-Career-Service](#) ist die zentrale Schnittstelle an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät für Studierende und Arbeitgeber. Nun gibt es ein neues Angebot für unsere Studierenden: **den Karriereturbo, unsere Onlinedatenbank!**

Über die Onlinedatenbank können Sie sich direkt für Veranstaltungen und die Beratungstermine anmelden. Nutzen Sie die Möglichkeiten und erstellen Sie mit Hilfe der Datenbank Ihren eigenen Lebenslauf. Diesen können Sie dann z.B. zur Vorbereitung eines Karriereberatungstermins vorab einreichen. Auch für die Anmeldung zu Workshops kann der Lebenslauf nützlich sein, genauso wie für die Bewerbung um einen Praktikumsplatz.

- **Buddy-Pogramm**

Das Zentrum für Internationale Beziehungen (ZIB) und der PIM and CEMS Student and Alumni Club Cologne e.V. („der CLUB“) organisieren jedes Semester ein Buddy-Programm für die Gaststudierenden der WiSo-Fakultät aus aller Welt.

Für das Wintersemester 2010/2011 suchen wir: Studierende und Doktoranden, die motiviert sind, Gaststudierenden mit Rat und Tat zur Seite zu stehen - insbesondere zu Semesterbeginn.

Weitere Informationen und das Anmeldeformular für das Patenprogramm [hier](#).

Anmeldeschluss für das Buddy-Programm ist am 1. August 2010.

### Job- und Praktikumsangebote

Auf unserer Homepage finden Sie unter folgendem Link aktuelle Praktika und Job-Angebote: <http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=293>.

**Kampmann, Berg & Partner** sucht Studierende für den [Einstieg als Consultant](#).



## Veranstaltungen

### **ZMM-Markentagung 2010**

Am 29. Oktober 2010 findet die 6. ZMM-Markentagung in Köln statt. Folgende Referenten werden ihre Sichtweisen und Empfehlungen zum Generalthema „Marketing in Krisenzeiten“ darlegen:

- Frau Tina Müller, Corporate Senior Vice President, Henkel AG & Co. KGaA
- Dr. Jesko Perrey, Director McKinsey & Company, Inc.
- Herr Thomas Bachl, Managing Director GfK Panel Services Deutschland, GfK SE
- Prof. Dr. Achim Wambach, Direktor des Instituts für Wirtschaftspolitik an der Universität zu Köln und Inhaber des Lehrstuhls für wirtschaftliche Staatswissenschaften

Weitere Informationen zur Anmeldung folgen in Kürze.

### **Marketing Science - Rückblick**

Vom 16.-19. Juni 2010 fand die 32. „INFORMS Marketing Science Konferenz“ in Köln statt. Die Marketing Science Konferenz ist eine der weltweit renommiertesten wissenschaftlichen Konferenzen der Marketingdisziplin. Mit knapp 900 Teilnehmern aus Wissenschaft und Praxis hat die Konferenz einen Teilnehmerrekord aufgestellt.



[Hier](#) finden Sie noch weitere Impressionen der Konferenz.

### **ZMMplus Sommerfest**

Am 13.07.2010 fand das Sommerfest für die ZMMplus Studierenden statt, die zahlreich der Einladung folgten. Bei kühlem Kölsch, nicht allzu heißem Wetter und leckerem Grillgut und Salaten wurde fleißig genetworkt, Gedanken ausgetauscht und gelacht. Vielen herzlichen Dank auch nochmal an alle, die mit Salaten und anderen Mitbringseln zum Gelingen des Abends beigetragen haben. Hier ein paar Impressionen:



### **Unternehmenskontakte/Praxis- und Gastvorträge**

Für die Veranstaltung „Markenpolitik“ im nächsten Wintersemester sind bereits drei Gastvorträge fixiert worden: Vertreter von Henkel, L'Oréal und der Bayer AG werden wieder spannende Einblicke in die Praxis geben.