



Universität Hamburg



ZMM – Universität Hamburg · Institut für Marketing und Medien · Von-Melle-Park 5
· D-20146 Hamburg

am Institut für Marketing und Medien
Prof. Dr. Henrik Sattler,
Vereinsvorsitzender
Universität Hamburg
und am
Seminar für Marketing und Markenmanagement
Prof. Dr. Franziska Völckner
Universität zu Köln

Marketing & More-Newsletter #02/10

Liebe Marketing & More'ler!

Viel Spaß beim Lesen der Neuigkeiten wünscht

Ihr Team vom Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding und vom ZMM e.V.

Lehrstuhl-News

Herzlich Willkommen, Frau Relling und Frau Trede!

Seit **Anfang Oktober 2010** hat der Lehrstuhl für BWL – Marketing & Branding Unterstützung bekommen: **Marleen Relling** und **Julia Trede** ergänzen nun das Team der wissenschaftlichen Mitarbeiter (Doktoranden) neben Carsten Erfgen, Rebecca Heuke, Nicole Martin und Oliver Schnittka. Außerdem ist **Dr. Sebastian Zenker** seit Juni 2010 neben Dr. Claudia Höck als Lehrkraft für besondere Aufgaben am Lehrstuhl tätig.

Veranstaltungen

6. ZMM-Markentagung am 29. Oktober 2010 in Köln

Am **29. Oktober 2010** findet die **6. ZMM-Markentagung** zum Thema "**Marketing in Krisenzeiten**" in **Köln** statt. Referieren werden Frau **Tina Müller** (Corporate Senior Vice President, Henkel AG & Co. KGaA), Herr **Prof. Dr. Achim Wambach** (Direktor des Instituts für Wirtschaftspolitik und Inhaber des Lehrstuhls für wirtschaftliche Staatswissenschaften, Universität zu Köln), Herr **Thomas Bachl** (Managing Director GfK Panel Services Deutschland) und Herr **Dr. Jesko Perrey** (Director und Leitung der deutschen Marketing & Sales Practice, McKinsey & Company, Inc.). **Weitere Informationen** finden Sie auf der Website www.zmm-ev.org. Die maximale Teilnehmerzahl ist allerdings schon erreicht. Für Plätze auf der Warteliste wenden Sie sich bitte an Dipl.-Kff. Kristina Klein (k.klein@wiso.uni-koeln.de).

Diplom-Abschlussfeier am 03. Dezember 2010

Am **03. Dezember 2010** ist es wieder soweit. Dann heißt es „Vorhang auf“ für die nächste **Diplom-Abschlussfeier**. Weitere Informationen finden Sie unter www.diplomabschlussfeier.de. Die **Anmeldung** erfolgt dieses Jahr nicht online sondern ausschließlich über die Ausgabe von Eintrittskarten. Bitte holen Sie für sich und Ihre Gäste die Eintrittskarten bis zum **18. November 2010** ab, entweder persönlich oder von einem

Vertreter mit Vollmacht, im Sekretariat des **Lehrstuhls für marktorientiertes Medienmanagement**, Welckerstraße 8 (5. OG, Raum 5.20, Mo - Do 10:00 h bis 12:00 h). Auch für unsere **Marketing-Alumni** wird es wie bei den vorherigen Abschlussfeiern einen Alumni-Stand geben. Wir freuen uns auf unsere Absolventen und Alumni!

Wettbewerb

Henkel Innovation Challenge

Die **Henkel Innovation Challenge** ist ein **internationales Business Game**, welches Studenten die Möglichkeit gibt, als Business Development Manager zu agieren und mit kreativen Ideen eine Henkel-Marke in das Jahr 2050 zu führen. **Teams**, bestehend aus **2 bis 3 Studenten**, **bewerben sich online** mit ihren Ideen vom 1. September bis zum 13. Dezember 2010. Ein Team aus Henkel-Top-Managern wählt die besten Ideen aus und coacht die Top- Teams auf nationaler Ebene. Die Gewinnerteams aus jedem Land werden zum **Finale im April 2011 nach Berlin** eingeladen. **Nähere Informationen** erhalten Sie unter www.henkelchallenge.com.