



ZMM – Universität zu Köln - Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät,
Seminar für Marketing und Markenmanagement - Albertus-Magnus-Platz -
D-50923 Köln



am Institut für Marketing und Medien
Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding und
am Seminar für Marketing und Markenmanagement,
Universität zu Köln

Prof. Dr. Franziska Völckner
Stellv. Vereinsvorsitzende

Albertus-Magnus-Platz
50923 Köln

Konto: 1238 119182
BLZ 20050550 (HASPA)
Steuernummer: 17/452/10100

22.06.2009 Tel. 0221-470-5686
Fax 0221-470-5648

voelckner@wiso.uni-koeln.de
www.zmm-ev.org

Marketing & More-Newsletter # 2/09

Liebe Marketing & More'ler,
viel Spaß beim Lesen der Neuigkeiten!

Ihr Team vom Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement und vom ZMM e.V.

Lehrstuhl-News

Erstes Handelsblatt-Betriebswirte Ranking veröffentlicht:

Prof. Dr. Franziska Völckner im Handelsblatt Ranking unter den Top 20 BWL-Professoren (s. Details unter „Neues aus der Fakultät“)

- In einem Ranking des Handelsblatt zählt Prof. Dr. Franziska Völckner, gemessen an den aktuellen Forschungsleistungen, zu den Top 20 von insgesamt 2100 BWL-Professoren aus Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz.

Tutorenstellen am Seminar für Marketing und Markenmanagement

Wir suchen zum Wintersemester 2009/10 engagierte Studierende als Tutoren/Tutorinnen für die Grundstudiums-/Bachelorveranstaltung „Marketing“. Nähere Informationen werden Sie mit gegebenem zeitlichen Vorlauf auf unserer Homepage unter „Aktuelles“ finden.

Neues aus der Fakultät

Hervorragende Platzierungen der Kölner BWL-Professorinnen und Professoren!

Das Handelsblatt veröffentlichte Ende Mai erstmalig ein umfassendes Ranking zur Forschungsleistung aller 2100 Betriebswirte in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz. Ermittelt wurden die Zahl und Qualität der Veröffentlichungen seit 2005 sowie die gesamte Publikationsleistung seit Karrierbeginn („Lebenswerk“). Über das Ergebnis können sich die Kölner BWL-Professorinnen und BWL-Professoren in vielerlei Hinsicht freuen:

Universität zu Köln

Seminar für Marketing und Markenmanagement · Albertus-Magnus-Platz · D-50923 Köln · www.zmm-ev.org

In den Kategorien „Top 100 – aktuelle Forschungsleistung (seit 2005)“, „Top 200 – Lebenswerk“, „Top 100 – Forscher unter 40 Jahren“ und „Die 25 Top-Fakultäten für BWL“ belegen die Kölner BWLer gleich mehrere vordere Plätze.

In der Kategorie „Forschungsleistung seit 2005“ gehören insgesamt neun Mitglieder der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät zu den 100 forschungstärksten Wissenschaftlern, wobei mit Prof. Dr. Dirk Sliwka (Platz 9) und Prof. Dr. Franziska Völckner (Platz 20) zwei Kölner Betriebswirte unter den Top 20 vertreten sind.

Hervorzuheben ist darüber hinaus die Leistung der Kölner Betriebswirte im Hinblick auf die Kategorie „Lebenswerk“. In dieser Kategorie sind 11 Fakultätsmitglieder unter den Top 200 – 6 davon sind unter den Top 100 platziert.

Mit diesen Werten rangieren die Kölner Betriebswirte auf den absolut obersten Spitzenplätzen der deutschen Hochschulen.

Erstellt und durchgeführt wurde die Studie vom Thurgauer Wirtschaftsinstitut (TWI) an der Universität Konstanz, welches die Publikationen aller an Universitäten lehrenden und forschenden Professorinnen und Professoren im deutschsprachigen Raum erfasst und analysiert hat. Als Grundlage zur Beurteilung der Forschungsqualität wurden Aufsätze in 761 internationalen und nationalen Fachzeitschriften herangezogen. Der Maßstab in diesen Zeitschriften ist hoch: Veröffentlichungen müssen sowohl inhaltlich als auch methodisch dem neuesten Stand der Forschung genügen. Alles in allem zeigt das Ranking der Betriebswirte auf, dass sich das Fach hinsichtlich seiner internationalen Ausrichtung und Sichtbarkeit in zwei Lager teilt: Die Zahl der Publikationen der 200 forschungstärksten Betriebswirte ist genau so hoch wie die der restlichen 1900 Forscherinnen und Forscher. Gerade vor diesem Hintergrund wird die Forschungsstärke sowie internationale Reputation der Kölner BWL-Professorinnen und Professoren umso deutlicher: Fasst man die drei ersten Kategorien zusammen, sind die Kölner insgesamt 23 Mal unter den Top 200 vertreten.

In der Rangliste „Die 25 Top-Fakultäten“ belegen die Kölner Betriebswirte Platz 7. Nimmt man nur die deutschen Unis als Maßstab, ist die WiSo-Fakultät für den Bereich BWL hierzulande am drittstärksten.

Job- und Praktikumsangebote

Auf unserer Homepage finden Sie unter folgendem Link aktuelle Praktika und Job-Angebote: <http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=293>.

- Henkel sucht zum 01.10.2009 für mind. 3 Monate eine/n Praktikanten/in für den Bereich "Customer Marketing Management / Category Management"

Veranstaltungen

ZMM-Markentagung 2009

Am 30. Oktober 2009 findet die 5. ZMM-Markentagung zum Thema "Retail Branding" in Hamburg statt. Als Referenten haben bereits Dr. Erich Joachimsthaler, CEO von Vivaldi Partners und Alastair Bruce, Leiter Retail Google Germany zugesagt. Weitere Informationen folgen demnächst.

L'Oréal-Bewerbertag am 05.11.2009

Am 05. November 2009 findet ein gemeinsamer Bewerbertag des Marketing und More plus-Programms und L'Oréal statt. Hierbei haben Sie Gelegenheit, nicht nur in das Marketing und More plus-Programm aufgenommen zu werden, sondern auch ein Praktikum bei L'Oréal, dem weltgrößten Kosmetikkonzern, zu ergattern. Bewerben Sie sich bis zum 26.10.2009 mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und aktuellem Notenspiegel per E-Mail (k.klein@wiso.uni-koeln.de).

Markenpolitik im WS 09/10

Als Unternehmensvortrag für das kommende Wintersemester konnte bereits BMW gewonnen werden. Am 13. November wird im Rahmen der Übung „Markenpolitik“ Herr Groß vom zentralen Marketing von BMW einen Vortrag halten.

PS: Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie bitte eine E-Mail an k.klein@wiso.uni-koeln.de

