



Universität Hamburg



Wissenschaftliches Zentrum
für Markenmanagement und
Marketing e.V.

ZMM – Universität Hamburg · Institut für Marketing und Medien · Von-Melle-Park 5
· D-20146 Hamburg

am Institut für Marketing und Medien
Prof. Dr. Henrik Sattler,
Vereinsvorsitzender
Universität Hamburg
und am
Seminar für Marketing und Markenmanagement
Prof. Dr. Franziska Völckner
Universität zu Köln

Marketing & More-Newsletter #02/09

Liebe Marketing & More'ler!

Viel Spaß beim Lesen der Neuigkeiten wünscht

Ihr Team vom Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding und vom ZMM e.V.

Veranstaltungen

5. ZMM-Markentagung zum Thema „Retail Branding“

Am **30. Oktober 2009** findet die **5. ZMM-Markentagung** in den Räumlichkeiten der **Universität Hamburg** (ESA Ostflügel Raum 221) statt, an der Referenten aus Wissenschaft und Praxis, u. a. Dr. Markus Pfeiffer (Managing Director Vivaldi Partners), Alastair Bruce (Leiter Retail Google Germany) sowie Prof. Dr. Henrik Sattler (Geschäftsführender Direktor am Institut für Marketing und Medien, Universität Hamburg) teilnehmen werden.

Das Generalthema der diesjährigen Veranstaltung lautet „**Retail Branding**“. Handelsmarken gewinnen im Wettbewerb zunehmend an Bedeutung und stellen das Markenmanagement klassischer Herstellermarken immer häufiger vor neue Herausforderungen. Im Rahmen der Markentagung sollen zum einen aktuelle Fragestellungen aus Handlungsperspektive beantwortet werden, z. B. welche Faktoren den Erfolg von Handelsmarken determinieren. Zum anderen wird aus Herstellersicht u. a. diskutiert, mit welchen Konzepten sich das Management von Markenherstellern gegen die immer stärker an Relevanz gewinnenden Handelsmarken wehren kann.

Die Anmeldung zur Veranstaltung ist kostenlos und erfolgt online unter <http://www.zmm-ev.org/markentagung.html>. Dort erhalten Sie auch alle weiteren Informationen rund um die 5. Markentagung des ZMM.

L`Oreal-Bewerbertag am 05. November 2009 in Köln

Am 05. November 2009 findet ein gemeinsamer Bewerbertag des Marketing und More plus-Programms und L`Oreal in Köln statt (Fahrtkosten werden durch das ZMM erstattet). Hierbei haben Sie die Gelegenheit, nicht nur in das Marketing und More plus-Programm aufgenommen zu werden, sondern auch ein Praktikum bei L`Oreal, dem weltgrößten Kosmetikkonzern, zu ergattern. Bewerben Sie sich bis zum 26.10.2009 mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und aktuellem Notenspiegel per E-Mail (k.klein@wiso.uni-koeln.de).

Universität Hamburg · Tor zur Welt der Wissenschaft

Institut für Marketing und Medien · Von-Melle-Park 5 · D-20146 Hamburg · www.zmm-ev.org

Lehrstuhl-News

Prof. Dr. Henrik Sattler im Handelsblatt-Ranking unter den Top 25 BWL-Professoren

Das Handelsblatt veröffentlichte Ende Mai ein umfassendes Ranking zur Forschungsleistung von insgesamt 2.100 BWL-Professoren aus Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz. Dabei wurden die Zahl und die Qualität der Veröffentlichungen seit 2005 ermittelt. Demnach zählt Prof. Dr. Henrik Sattler erneut zu den Top 25 BWL-Professoren und im Hinblick auf Publikationen in A-Zeitschriften nimmt er Rang 9 ein. Er ist damit der forschungstärkste BWLer der Universität Hamburg.

