



ZMM – Universität zu Köln - Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät,
Seminar für Marketing und Markenmanagement - Albertus-Magnus-Platz -
D-50923 Köln



am Institut für Marketing und Medien
Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding und am
Seminar für Marketing und Markenmanagement,
Universität zu Köln

Prof. Dr. Franziska Völckner
Stellv. Vereinsvorsitzende

Albertus-Magnus-Platz
50923 Köln

Konto: 1238 119182
BLZ 20050550 (HASPA)
Steuernummer: 17/452/10100

Marketing & More-Newsletter # 2

Liebe Marketing & More'ler,

seit unserem letzten Newsletter haben sich ein paar Dinge getan.

Viel Spaß beim Lesen der Neuigkeiten und viel Erfolg bei den Klausuren wünscht

Ihr Team vom Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement und vom ZMM e.V.

Lehrstuhl-News

- Gerade hat die neue Ausschreibungsrunde für die Diplomarbeiten an unserem Lehrstuhl begonnen. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter: <http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=276>.
- Frau Prof. Dr. Völckner wurde im Rahmen der jährlichen Tagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB e.V.) mit dem Nachwuchspreis des VHB 2008 ausgezeichnet.
- Darüber hinaus wurde Frau Prof. Völckner zum Mitglied in den folgenden zwei Jurys ernannt:
 - Jury zur Auswahl des Deutschen Marketing-Preises (Deutscher Marketing-Verband)
 - Jury zur Auswahl des Georg-Bergler-Preises (Absatzwirtschaft, GfK-Verein, Deutscher Marketingverband)

Neues aus der Marketing-Area

In der Profilgruppe „Marketing“ (Frau Prof. Gedenk) werden die angebotenen Veranstaltungen vollständig auf Englisch gehalten. Bachelor-Studierende müssen aus dem Programm des Wahlbereiches zwei Profilgruppen belegen. Dies bietet den Studierenden die Möglichkeit, sich im Verhältnis zu ihrem Hauptfach oder Nebenfach in bestimmten Bereichen vertiefendes Wissen anzueignen oder andere Bereiche der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zu erschließen. Auch für alle weiteren Profilgruppen gilt, dass mindestens zwei Veranstaltungen in englischer Sprache angeboten werden.

Job- und Praktikumsangebote

Auf unserer Homepage finden Sie unter folgendem Link aktuelle Praktika und Job-Angebote: <http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=293>

Insbesondere möchten wir Ihnen zwei interessante Praktika von Bosch ans Herz legen. Dort sind sehr gute Studierende für spannende Projekte im Bereich Preismanagement und im Bereich Sales Benchmarking Asien gesucht. Es warten die Übertragung verantwortungsvoller Teilaufgaben im

aktuellen Projekt und die selbstständige Mitarbeit im Projektteam auf Sie. Freie Plätze sind ab September/Oktober 2008 zu vergeben, die ideale Zeitspanne für ein Praktikum sind 3-6 Monate. Weitere Informationen finden Sie unter oben angegebenem Link.

Das Seminar für Marketing und Markenmanagement sucht zum 01.10.2008 eine neue Wissenschaftliche Hilfskraft. Ebenso suchen wir Tutoren für das Wintersemester 2008/09. Nähere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter „Aktuelles“ (<http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=107>).

Frau Prof. Gedenk sucht zum September (oder später) eine/n wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in. Nähere Informationen finden Sie unter www.marketing-koeln.de.

Veranstaltungen

Seit nunmehr zwei Semestern gibt es das Seminar für Marketing und Markenmanagement. Mit der Annahme eines Rufes auf einen Lehrstuhl ist traditionsgemäß eine Antrittsvorlesung verbunden. Am 17. Juli 2008 wird Frau Professor Völckner ihre **Antrittsvorlesung** im Neuen Senatssaal der Universität zu Köln zum Thema **„Cologne’s Next Top Brand“** halten. Frei nach Shakespeare: „What’s in a name? That which we call a rose. By any other name would smell as sweet.“ [Romeo and Juliet (II, ii, 1 -2)] - Unsinn – die Marke macht’s! Die Antrittsvorlesung schließt mit einem anschließendem Empfang im Neuen Senatssaal. Die Veranstaltung ist fakultätsöffentlich und wir möchten Sie herzlich dazu einladen.

Die ZMM-Markentagung 2008 findet am 24. Oktober 2008 in Schloss Wahn statt. Mittlerweile stehen auch die Themen der Vorträge fest.

- Herr Thomas-B. Quaas, CEO Beiersdorf AG zum Thema "Markenführung zwischen Tradition und Innovation"
- Herr Norbert Koll, Corporate Senior Vice President, Henkel Cosmetics zum Thema "Markenpolitik bei Henkel"
- Herr Rainer Balensiefer und Dorit Posdorf, Roland Berger Strategy Consultants zu „Marken im Wertewandel – Holistische Markenführung mit dem RB Profiler“
- Frau Prof. Dr. Franziska Völckner, Direktorin des Seminars für Marketing und Markenmanagement, stellv. Vorsitzendes des ZMM e.V. zum Generalthema „Markenstrategien definieren und umsetzen – Ein Überblick zum State-of-the-art der Wissenschaft“

Neues aus der Fakultät

Ab dem nächsten Wintersemester werden die neuen Master-Studiengänge offiziell an der WiSo-Fakultät eingeführt. Eine Woche vor Vorlesungsbeginn, am 6. und 7. Oktober 2008, wird es dazu ein Begrüßungsprogramm von der Fakultät geben.

Ab dem nächsten Wintersemester heißt unser Fach nun endlich offiziell „Marketing und Markenmanagement“

Ausblick zum neuen Semester

Für die Vorlesung „Markenpolitik“ im nächsten Wintersemester stehen schon einige Gastvorträge fest, u.a. werden Vertreter von Ogilvy & Mather („DOVE – von der Marke zur Markenkone“), von Roland Berger Strategy Consultants gemeinsam mit einem Vertreter der DB AG („Die DB-Markenarchitektur“) und Vivaldi Partners referieren.

Marketing & More plus

Besonders engagierten Marketing-Studierenden möchten wir eine intensive Betreuung ermöglichen. Aus diesem Grunde haben wir uns entschlossen, für eine kleine Gruppe besonders förderungswürdiger StudentInnen das „Marketing & More plus“-Programm im ZMM zu initiieren. Neben den allgemeinen Leistungen von „Marketing & More“ bieten wir u.a.:

- Ca. 3 x im Jahr Veranstaltungen mit hochkarätigen Unternehmensvertretern und Förderern des ZMM. Da dieses Programm sich in Köln noch im Aufbau befindet, werden wir in diesem Jahr höchstwahrscheinlich nur ein sog. „Kamingespräch“ und einen Workshop anbieten können.
- Ausstellen von Empfehlungsschreiben durch Frau Prof. Völkner
- Kontakt zu Alumni des ZMM

Für das „Marketing & More plus“-Programm ist eine Bewerbung mit kurzem Motivationsschreiben, tabellarischen Lebenslauf und aktuellem Notenspiegel nötig, da wir die Teilnehmerzahl auf 20 begrenzt halten wollen. Die Auswahl erfolgt selbstverständlich nicht ausschließlich nach Noten, sondern nach dem (auch durch persönliche Gespräche) gewonnenen Gesamteindruck.

PS: Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie bitte eine E-Mail an k.klein@wiso.uni-koeln.de.

