



ZMM – Universität zu Köln - Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät,
Seminar für Marketing und Markenmanagement - Albertus-Magnus-Platz -
D-50923 Köln



Wissenschaftliches Zentrum
für Markenmanagement und
Marketing e.V.

am Institut für Marketing und Medien
Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding und
am Seminar für Marketing und Markenmanage-
ment, Universität zu Köln

Prof. Dr. Franziska Völckner
Stellv. Vereinsvorsitzende

Albertus-Magnus-Platz
50923 Köln

Konto: 1238 119182
BLZ 20050550 (HASPA)
Steuernummer: 17/452/10100

Marketing & More-Newsletter # 1/11

Liebe Marketing & More'ler,

viel Spaß beim Lesen der Neuigkeiten, ein **schönes Osterfest** und einen guten Start ins neue Semester wünscht



Ihr Team vom Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement und vom ZMM e.V.

LEHRSTUHL-NEWS

- **Konferenzteilnahmen und damit verbundene Sprechstunden-Ausfälle**

Wegen einer Konferenzteilnahme an einer der größten internationalen Marketing-Konferenzen, der EMAC (<http://www.emac2011.org>), werden in der Woche vom **24. bis 27. Mai** die Sprechstunden von Herrn Rühle und Herrn Hofmann (dienstags), Frau Prof. Dr. Völckner (donnerstags), Herrn Becker (donnerstags) und Herrn Bruno (freitags) ausfallen.

Die Titel der EMAC-Beiträge, die dort präsentiert werden, lauten:

“Survival of the fittest – The impact of image-based brand-country fit on global branding”
(Herr Bruno; Frau Klein; Frau Prof. Dr. Völckner; Herr Prof. Dr. Sattler, Universität Hamburg)

“Attitude-based versus choice behavior-based success of brand extensions” (Herr Rühle;
Frau Prof. Dr. Völckner; Herr Prof. Dr. Sattler, Universität Hamburg, Frau Riediger, Univer-
sität Hamburg)

“Signaling in brand combinations: The effects of brand ownership and Physical integration”
(Frau Victoria Villeda, Herr Rahmann)

- **Neuer Lehrauftrag: Tina Müller (Henkel AG & Co KGaA) übernimmt Veranstaltung**

Frau Tina Müller (Corporate Senior Vice President, Chief Marketing Officer Henkel AG & Co KGaA) bietet im Sommersemester 2011 die Vorlesung "Ausgewählte Fragestellungen des Marketing: International Marketing" im Master- und Diplomhauptstudium an. Die Veranstaltungssprache ist Englisch. Die Teilnehmerzahl ist auf 50 Studierende begrenzt (s.u.).

Nach einer mehrjährigen Tätigkeit bei L'Oréal Deutschland und der Wella AG ist Frau Müller seit 1995 bei der Henkel AG & Co KGaA tätig. Frau Müller ist Mitglied des Direktoriums und als Corporate Senior Vice President für alle strategischen Geschäftseinheiten des Kosmetik Retail Bereichs verantwortlich (weltweites Haar-, Gesichts-, Mund- und Körperpflegegeschäft).

Dates and venue:

Saturday, 16.04.2011, 9am – 5pm, room 310, WiSo-Building

Friday, 06.05.2011, 9am – 5pm, Köln, Renaissance Hotel

Friday, 10.06.2011, 9am – 5pm, room 310, WiSo-Building

Friday, 01.07.2011, 9am – 5pm, Düsseldorf, Henkel-Werk, Fritz-Henkel-Haus

Exercises are discussed within the lecture.

The number of participants is limited to 50. You need to **register** for the lecture and the exam (first come, first serve) at the Department of Marketing and Brand Management until **14.04.2011, 10am sharp!** (email: esser@wiso.uni-koeln.de). **It is NOT possible to register after the respective registration period!**

Examination:

The examination will take place on Friday, 01.07.2011 (Düsseldorf, Henkel-Werk, Fritz-Henkel-Haus). It will be based on a group work and group presentation of a case study applying certain core aspects of the international marketing mix discussed within the lecture to a business case. Please note, there will be only one examination date.

- **Forschungssemester von Frau Prof. Dr. Völckner im WiSe 2011/2012**

Aufgrund eines Forschungssemesters von Frau Prof. Dr. Völckner finden im Wintersemester 2011/2012 die Vorlesung „Markenpolitik“ (Diplomhaupt-/Masterstudium) und das Hauptseminar „Marketing und Markenmanagement“ (Diplomhaupt-/Masterstudium) nicht statt. Die Kollegen Prof. Dr. Marc Fischer, Prof. Dr. Werner Reinartz und Prof. Dr. Maik Eisenbeiß bieten im Wintersemester mehrere Veranstaltungen im Fach Marketing an.

Der Turnus der Vorlesungen von Frau Prof. Dr. Völckner verschiebt sich entsprechend, d.h. die Vorlesung Markenpolitik findet (voraussichtlich) im Sommersemester 2012 statt, und die Vorlesung „Preispolitik“ findet im jetzigen Sommersemester 2011 und dann wieder im Wintersemester 2012/2013 statt.

- **Neu angenommene Veröffentlichung von Prof. Dr. Franziska Völckner und Alexander Rühle:**

Rühle, Alexander, Franziska Völckner, Henrik Sattler und Claudia Riediger, "Attitude-based versus choice-behavior-based success of brand extensions", erscheint in: Schmalenbach Business Review 2012 [VHB-JOURQUAL2-Ranking: B; Ranking WU Wien: A].

NEUES AUS DER FAKULTÄT

- **Die Fakultät auf Facebook**

Die Wiso-Fakultät ist nun auch bei Facebook präsent. Die Facebook-Seite ist folgende: <http://www.facebook.com/wiso.uni.koeln>. Hier werden Sie über die neuesten Entwicklungen rund um die Fakultät, Stellenausschreibungen und Veranstaltungen auf dem Laufenden gehalten.

- **Schmalenbach-Stipendien**

Die Schmalenbach-Stiftung fördert seit 2007 fachlich hervorragende und gesellschaftlich engagierte Studierende in betriebswirtschaftlich orientierten Studiengängen. Auch im SS 2011 werden wieder Stipendien vergeben. Bewerbungsschluss ist der 31. Mai 2011. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

- **Meldefristen für 4-Monatsdiplomarbeiten/Bachelorarbeiten im SS 2011:**

	2. Termin
Ausschreibung	01.06.2011
Anmeldeschluss	01.07.2011
Zuteilung zu LS	15.07.2011

Weitere Informationen finden Sie hier:
<https://wisoanmeldung.uni-koeln.de/>

Das Seminar für Marketing und Markenmanagement wird in diesem Sommersemester auch **Masterarbeiten** ausschreiben, auf die sich die Studierenden bewerben können. Weiterführende Informationen finden Sie im Bereich Masterstudium unter [Masterstudium](#).

- Der Termin der nächsten **Examensfeier** steht fest: **Samstag, 18.06.2011**, ab 17.00 Uhr. Nähere Informationen gibt es hier: <http://www.wiso-buero.uni-koeln.de/wp/wiso/examensfeier/>
- **Marketing-Lehrstuhl wiederbesetzt**

Prof. Dr. Marc Fischer (Universität Passau) hat den Ruf an die Universität zu Köln auf den Lehrstuhl für Marketing und Marktforschung (Nachfolge Prof. Dr. Gedenk) angenommen. Er wird seine Forschungs- und Lehrtätigkeit im Sommersemester 2011 aufnehmen. Die Marketing-Area freut sich sehr, Professor Fischer als neuen Kollegen begrüßen zu dürfen. Mit der Gewinnung von Herrn Fischer (u.a. Gewinner des ISMS-MSI Practice Prize 2010) unterstreicht die Marketing-Area ihre forschungsstarke Aufstellung und ihr Angebot einer wissenschaftsbasierten sowie praxisorientierten Marketingausbildung. Weitere Informationen finden Sie auch hier: <http://www.marketing-koeln.de/>.

JOB- UND PRAKTIKUMSANGEBOTE

- Auf unserer Homepage finden Sie unter folgendem Link aktuelle Praktika und Job-Angebote: <http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=410>.
- Das Seminar für Marketing und Markenmanagement sucht ab 01.06.2011 **Studentische Hilfskräfte**. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter „Aktuelles“.

- **Einladung zum Social Career Network squeaker.net:** Wir möchte Sie auf squeaker.net ein Social Network für Bewerbung und Karriere aufmerksam machen. Auf squeaker.net können Sie sich mit Gleichgesinnten und Branchen-Insidern über Details zu Bewerbungsverfahren und Arbeitsumfeld bei zahlreichen Arbeitgebern austauschen und nützliche Einblicke für Ihre Bewerbungsphase gewinnen. Wir laden Sie im Namen von squeaker.net ein, sich bei Interesse einfach mit dem Einladungscode „MUK2011“ auf squeaker.net/einladung zu registrieren und die vielfältigen Erfahrungsberichte, Forumseinträge, Stellenangebote und Veranstaltungstipps für Ihre Karriereplanung zu nutzen.

VERANSTALTUNGEN

ZMM-Markentagung 2011: Am 18. November 2011 findet die 7. ZMM-Markentagung zum Thema "Social Media" in Hamburg statt. Weitere Informationen folgen in Kürze.

UNTERNEHMENSKONTAKTE/PRAxis- UND GASTVORTRÄGE

Auf unserer Homepage finden Sie unter folgendem Link die in diesem Semester stattfindenden Gastvorträge: <http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=470>. Alle interessierten Studierenden sind herzlich eingeladen.

Folgende Vorträge sind bisher geplant:

- **Vorträge im Rahmen der Veranstaltung „Preispolitik“**
 - 02.05.2011, 10:00 – 11:30 Uhr: „N.N.“ (Prof. Dr. Schroiff, Henkel)
 - 02.05.2011, 12:00 – 13:30 Uhr: „N.N.“ (Herr Neth, Vodafone)
 - 09.05.2011, 10.00 – 11:30 Uhr: „Power Pricing“ (Dieter Lauszus, SKP)
 - 16.05.2011, 12:00 – 13:30 Uhr: „N.N.“ (Herr Scheunemann, Google)
- **Vorträge im Rahmen der Veranstaltung „New Product Management“**
 - 06.04.2011: „Produktneueinführung des Gillette Fusion ProGlide“ (Stefan Walter, Procter & Gamble)
 - 13.04.2011: „Concept/market testing“ (Siegfried Högl, GfK)
 - 14.04.2011: „Venture capital“ (Dr. Matthias Dill, High-Tech Gründerfonds)

PS: Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie bitte eine E-Mail an k.klein@wiso.uni-koeln.de

