



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG



Wissenschaftliches Zentrum
für Markenmanagement und
Marketing e.V.

ZMM – Universität Hamburg · Institut für Marketing und Medien · Von-Melle-Park 5
· D-20146 Hamburg

am Institut für Marketing und Medien
Prof. Dr. Henrik Sattler,
Vereinsvorsitzender
Universität Hamburg
und am
Seminar für Marketing und Markenmanagement
Prof. Dr. Franziska Völckner
Universität zu Köln

Marketing & More-Newsletter Oktober 2011

Liebe Marketing & More'ler!

Viel Spaß beim Lesen der Neuigkeiten wünscht

Ihr Team vom Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding und vom ZMM e.V.

VERANSTALTUNGEN

7. ZMM-Markentagung am 18. November 2011 in Hamburg

Am 18. November 2011 findet die 7. ZMM-Markentagung zum Thema "Social Media" in Hamburg statt. Teilnehmen werden Referenten aus Wissenschaft und Praxis wie Alexander Rauch (Strategy Director bei Interbrand), Sven Wiechert (Digital Media Director bei L'Oréal Deutschland) sowie Siegfried Högl (Geschäftsführer GfK SE) und Dr. Christian Jarchow (Head of Digital Research, GfK SE). Das Generalthema der diesjährigen Veranstaltung lautet „Social Media“. Wir möchten im Rahmen der Tagung unter anderem näher beleuchten, inwiefern Social Media-Aktivitäten auf die Unternehmensmarke wirken und wie offline- und online-Kommunikation gemeinsam gestaltet werden sollten. Außerdem soll die Frage beantwortet werden, ob die Bildung eines Markenimages sich immer stärker in sozialen Netzwerken vollzieht und somit ein Stück weit außerhalb der Kontrolle der Unternehmen liegt.

Die Anmeldung erfolgt online unter <http://www.zmm-ev.org/markentagung.html>.

Nächste Absolventenfeier am 02. Dezember 2011 im Audimax

Die nächste feierliche Verabschiedung der Fachbereiche BWL & VWL findet am Freitag, den 02. Dezember 2011, um 17:00 Uhr (Einlass 16:30 Uhr) im Audimax der Universität (Von-Melle-Park 4, 20146 Hamburg) statt. Nähere Informationen finden Sie unter <http://www.abschlussfeier-hamburg.de/>.

JOBS UND PRAKTIKA

Trainee-Programm von Scholz & Friends

Scholz & Friends möchte den Hochschulabsolventen einen optimalen Start ins Berufsleben ermöglichen und hat vor drei Jahren ein neues, internationales Traineeprogramm ins Leben gerufen. Zum 1. April 2012 werden wieder Orchester-Trainees gesucht.

„Wir bieten mit diesem Traineeprogramm eine bislang einzigartige Ausbildung für Hochschulabsolventen in der deutschen Agenturlandschaft. Schwerpunkt der 15-monatigen Ausbildung ist die orchestrierte Kommunikation. In diesem Sinne werden die Trainees verschiedene Stationen durchlaufen – von der klassischen Beratung über Strategie bis hin zum Online-Marketing und Agenda Setting. Die Praxiserfahrung wird flankiert von zahlreichen Fortbildungen mit internen und externen Vorträgen innerhalb unserer Scholz & Friends Academy. Darüber hinaus ist ein Auslandsaufenthalt in einem unserer europäischen Büros geplant.“

Alle weiteren Informationen finden Sie unter

http://www.s-f.com/group/de/careers/openings/orchester_trainee/.

WETTBEWERBE

Vorankündigung L'Oréal Brandstorm 2012 - die 20. Ausgabe!

L'Oréal veranstaltet auch im nächsten Jahr den Wettbewerb L'Oréal Brandstorm. Der L'Oréal Brandstorm 2012 richtet sich an marketinginteressierte Studierende in den letzten 2 Jahren ihres Studiums. Im Rahmen dieses Wettbewerbs haben Sie die Möglichkeit, einen intensiven Einblick in die gelebte Welt des Marketings zu erhalten und selbst als "Brandmanager auf Zeit" gemeinsam mit zwei Agenturen für eine L'Oréal Marke aktiv zu werden. Die zu bearbeitende Marke in diesem Jahr ist der BodyShop. Hier haben Sie die perfekte Gelegenheit, das bei uns im Seminar erworbene Marken-Wissen in die Tat umzusetzen. Informationen finden Sie unter <http://www.brandstorm.loreal.com/Cand/index.asp>.