



ZMM – Universität zu Köln - Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät,
Seminar für Marketing und Markenmanagement - Albertus-Magnus-Platz -
D-50923 Köln



Wissenschaftliches Zentrum
für Markenmanagement und
Marketing e.V.

am Institut für Marketing und Medien
Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding und
am Seminar für Marketing und Markenmanage-
ment, Universität zu Köln

Prof. Dr. Franziska Völckner
Stellv. Vereinsvorsitzende

Albertus-Magnus-Platz
50923 Köln

Konto: 1238 119182
BLZ 20050550 (HASPA)
Steuernummer: 17/452/10100

Tel. 0221-470-5686
Fax 0221-470-5648

voelckner@wiso.uni-koeln.de
www.zmm-ev.org

Marketing & More-Newsletter # 1/10

Liebe Marketing & More'ler,

viel Spaß beim Lesen der Neuigkeiten, ein **schönes Osterfest** und einen guten Start ins neue Semester wünscht



Ihr Team vom Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement und vom ZMM e.V.

Lehrstuhl-News

Konferenzteilnahmen und damit verbundene Sprechstunden-Ausfälle

Wegen einer Konferenzteilnahme an einer der größten internationalen Marketing-Konferenzen, der EMAC (<http://www.emac2010.org/r/default.asp?ild=EGMLJD>), werden in der Woche vom **01. bis 04. Juni** die Sprechstunden von Herrn Rühle und Herrn Hofmann (dienstags), Frau Prof. Dr. Völckner (mittwochs), Herrn Becker (donnerstags) und Herrn Bruno (freitags) ausfallen.

Die Titel der EMAC-Beiträge, die dort von den wissenschaftlichen Mitarbeitern präsentiert werden, lauten:

- "Segment Retention and Collinearity in Mixture Regression Analysis" (Herr Becker)
- "The Power of Stars Across Industries" (Herr Hofmann)
- "What's in a Name? Asymmetry of Foreign Branding Effects in Hedonic versus Utilitarian Product Categories" (Frau Klein)
- "Spillover Effects in Multiple Co-Branding Alliances" (Frau Victoria Villeda)

Universität zu Köln

Seminar für Marketing und Markenmanagement · Albertus-Magnus-Platz · D-50923 Köln · www.zmm-ev.org

Darüber hinaus ist Frau Prof. Dr. Völckner noch mit zwei weiteren Beiträgen vertreten: 1. "Pursuing Big Love: Analysing Spillover Effects between Co-partners in Brand Alliances" (Urban/Schnittka/Völckner/Sattler) und 2. "Listen to Your Customers! Using Consumer-Generated Content to Elicit Brand Image" (Gensler/Völckner/Egger/Fischbach/Schoder).

Ebenso fallen alle Sprechstunden in der Woche vom **14. bis 19. Juni** wegen der in Köln stattfindenden **32. INFORMS Marketing Science Konferenz** aus, die vom Forschungs- und Lehrschwerpunkt Marketing (Prof. Dr. Werner Reinartz, Prof. Dr. Franziska Völckner und Prof. Dr. Karen Gedenk) in Köln ausgerichtet wird. Die Marketing Science Konferenz ist eine der weltweit renommiertesten wissenschaftlichen Konferenzen der Marketingdisziplin.

Darüber hinaus werden wegen einer Teilnahme an der Global Branding Conference (<http://home.ku.edu.tr/~globalbrand/>) die Sprechstunden von Frau Prof. Dr. Völckner, Frau Klein und Herrn Bruno in der Woche vom **21. bis 25. Juni** ausfallen.

Neues aus der Fakultät

- **Schmalenbach-Stipendien**

Die Schmalenbach-Stiftung fördert seit 2007 fachlich hervorragende und gesellschaftlich engagierte Studenten in betriebswirtschaftlich orientierten Studiengängen. Auch im SS 2010 werden wieder Stipendien vergeben. **Bewerbungsschluss** ist der **31. Mai 2010**. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

- **Meldefristen für 4-Monatsdiplomarbeiten/Bachelorarbeiten im SS 2010:**

	1. Termin	2. Termin
Ausschreibung	12.03.2010	11.06.2010
Anmeldeschluss	09.04.2010	09.07.2010
Zuteilung zu LS	23.04.2010	23.07.2010

Weitere Informationen finden Sie hier:
<https://wisoanmeldung.uni-koeln.de/>

Das Seminar Marketing und Markenmanagement wird ab dem Sommersemester 2010 Masterarbeiten ausschreiben, auf die sich die Studierenden bewerben können. Weiterführende Informationen finden Sie im Bereich Masterstudium unter [Masterarbeit](#).

- Der Termin der nächsten **Examensfeier** steht fest: **Samstag, 19.06.2010**, ab 17.00 Uhr. Nähere Informationen gibt es hier: <http://www.wiso-buero.uni-koeln.de/wp/wiso/examensfeier/>
- **Wechsel von Frau Prof. Dr. Gedenk an die Universität Hamburg – Lehrstuhlvertretung Prof. Henseler**

Informationen zu den Veranstaltungen, die von der Lehrstuhlvertretung angeboten werden, finden Sie auf <http://www.marketing-koeln.de/>.



Job- und Praktikumsangebote

Auf unserer Homepage finden Sie unter folgendem Link aktuelle Praktika und Job-Angebote: <http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=293>.

Beiersdorf sucht für den **Bereich Marketing** spätestens zum 31.05.2010 eine/n Praktikanten/-in für 4-6 Monate.

DHL sucht für das **Produktmanagement eParcel** eine/n Praktikanten/-in für 4-6 Monate.

Das **Seminar für Handel und Kundenmanagement** (Prof. Dr. Reinartz) bietet zum 15. Juni 2010 eine **Doktorandenstelle** an. Die Arbeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter (m/f) umfasst Unterstützung in Lehre und Forschung sowie administrative Aufgaben.

Veranstaltungen

ZMM-Markentagung 2010

Am 29. Oktober 2010 findet die 6. ZMM-Markentagung zum Thema "Marketing in Krisenzeiten" in Köln auf Schloss Wahn statt. Weitere Informationen folgen in Kürze.

Marketing Science

Der Forschungs- und Lehrschwerpunkt Marketing (Prof. Dr. Werner Reinartz, Prof. Dr. Franziska Völckner und Prof. Dr. Karen Gedenk) ist Ausrichter der 32. „INFORMS Marketing Science Konferenz“ vom 16.-19. Juni 2010. Die Marketing Science Konferenz ist eine der weltweit renommiertesten wissenschaftlichen Konferenzen der Marketingdisziplin. Jährlich werden ca. 800 Teilnehmer aus Wissenschaft und Praxis erwartet. Sie stellt dabei eine einzigartige Plattform dar, auf der die aktuellsten Ideen, Trends und Ergebnisse der wissenschaftlichen Marketingforschung präsentiert und diskutiert werden. Die Kölner Marketingwissenschaftler sind stolz, dass sich das Kölner Bewerbungskonzept gegen andere internationale Bewerber durchgesetzt hat und sie damit zur internationalen Sichtbarkeit und Reputation der Kölner Universität und der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät beitragen können.

Unternehmenskontakte/Praxis- und Gastvorträge

Auf unserer Homepage finden Sie unter folgendem Link die in diesem Semester stattfindenden Gastvorträge: <http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=303>. Alle interessierten Studierenden sind herzlich eingeladen.

Folgende Vorträge sind bisher geplant:

- **Vorträge im Rahmen der Veranstaltung „Preispolitik“**
21.06.2010: „N.N.“ (Andreas von der Garthen, Simon Kucher Partners)
12.07.2010: „N.N.“ (Prof. Dr. Hans-Willi Schroiff, Henkel KGaA)

PS: Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie bitte eine E-Mail an k.klein@wiso.uni-koeln.de