



ZMM – Universität zu Köln - Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät,
Seminar für Marketing und Markenmanagement - Albertus-Magnus-Platz -
D-50923 Köln



am Institut für Marketing und Medien
Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding und
am Seminar für Marketing und Markenmanagement,
Universität zu Köln

Prof. Dr. Franziska Völckner
Stellv. Vereinsvorsitzende

Albertus-Magnus-Platz
50923 Köln

Konto: 1238 119182
BLZ 20050550 (HASPA)
Steuernummer: 17/452/10100

01.04.2009 Tel. 0221-470-5686
Fax 0221-470-5648

voelckner@wiso.uni-koeln.de
www.zmm-ev.org

Marketing & More-Newsletter # 1/09

Liebe Marketing & More'ler,

viel Spaß beim Lesen der Neuigkeiten, ein **schönes Osterfest** und einen guten Start ins neue Semester wünscht



Ihr Team vom Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement und vom ZMM e.V.

Lehrstuhl-News

Sprechstunden-Ausfälle

Wegen einer Konferenzteilnahme an einer der größten internationalen Marketing-Konferenzen, der EMAC (<http://www.emac2009.org/r/home>), werden in der Woche vom **25. bis 29. Mai 2009** die **Sprechstunden** von Frau Prof. Dr. Franziska Völckner und allen wissenschaftlichen Mitarbeitern **ausfallen**. Unser Lehrstuhl ist mit drei Vorträgen auf der Konferenz vertreten: "The Impact of Partitioned Pricing on the Informational Effect of Price" (Rühle/Spann/Völckner), "Prediction-oriented segmentation. A new methodology to uncover unobserved heterogeneity in PLS path models" (Becker/Ringle/Völckner) und "Who Benefits Whom? An Empirical Analysis of Brand Image Transfer in Multiple Sponsorships" (Sattler/Schnittka/Völckner).

Tutorenstellen am Seminar für Marketing und Markenmanagement

Wir suchen zum Wintersemester 2009/10 engagierte Studierende als Tutoren/Tutorinnen für die Grundstudiums-/Bachelorveranstaltung „Marketing“. Nähere Informationen werden Sie mit gegebenem zeitlichen Vorlauf auf unserer Homepage unter „Aktuelles“ finden.

Neues aus der Fakultät

- **Meldefristen für 4-Monatsdiplomarbeiten/Bachelorarbeiten im SS 2009:**

	1. Termin	2. Termin
Ausschreibung	11.03.2009	10.06.2009
Anmeldeschluss	08.04.2009	08.07.2009
Zuteilung zu LS	15.04.2009	15.07.2009

Weitere Informationen finden Sie hier:

<http://www.wiso.uni-koeln.de/marketing/zentralevergabe/>

- Der Termin der nächsten **Examensfeier** steht fest: **Samstag, 20.06.2009**, ab 17.00 Uhr. Nähere Informationen gibt es hier: <http://www.wiso-buero.uni-koeln.de/wp/wiso/examensfeier/>
- **BWL in Köln gehört zur Spitzengruppe (CHE Forschungsranking)**
Das CHE-ForschungsRanking 2008 offenbart bekannte und neue Fachbereiche mit starker Forschungsleistung. Die Universität zu Köln gehört im Bereich der Betriebswirtschaftslehre wie in den Vorjahren zur Spitzengruppe. Betrachtet werden im CHE-ForschungsRanking die eingeworbenen Drittmittel, Publikationen und Promotionen absolut und pro Wissenschaftler. Nähere Informationen und Angaben finden Sie <http://www.che-ranking.de/cms/?getObject=2&getLang=de>

Job- und Praktikumsangebote

Auf unserer Homepage finden Sie unter folgendem Link aktuelle Praktika und Job-Angebote: <http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=293>.

Veranstaltungen

ZMM-Markentagung 2009

Am 30. Oktober 2009 findet die 5. ZMM-Markentagung zum Thema "Retail Branding" in Hamburg statt. Weitere Informationen folgen in Kürze.



Unternehmenskontakte/Praxis- und Gastvorträge

Auf unserer Homepage finden Sie unter folgendem Link die in diesem Semester stattfindenden Gastvorträge: <http://www.voelckner.uni-koeln.de/index.php?id=303>. Alle interessierten Studierenden sind herzlich eingeladen.

Folgende Vorträge sind bisher geplant:

- **Vorträge im Rahmen von „New Product Development“
(Übung Mi, 12.00 – 13.30 Uhr in HS XXIV)**

- 22.04.2009: „Open Innovation“ (Herr Dr. Markus Pfeiffer, Vivaldi Partners)
13.05.2009: „Innovation und Neuproduktentwicklung als Wachstumsmotor in der Telekommunikationsindustrie“ (Herr Markus Lause, Director Geschäftskunden-Marketing Vodafone Deutschland und Arcor)
10.06.2009: „N.N.“ (Frau Annika Alfes, Product Manager Cosmetiv Active und Frau Natalie Condic, Human Resources L'Oréal Deutschland)
24.06.2009: „Product Development@Henkel“ (Herr Norbert Koll, Corporate Senior Vice President Schwarzkopf Professional Henkel)

- **Vorträge im Rahmen von „Preispolitik“**

- 27.04.2009: „N.N.“ (Frau Kirsten Jahn, Vodafone D2 GmbH)
04.05.2009: „N.N.“ (Herrn Dr. Andreas von der Gathen, Simon Kucher Partners)
25.05.2009: „N.N.“ (Herrn Zeric Ognjen, Senior Manager Strategy & Business Development, Germanwings)

PS: Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, schreiben Sie bitte eine E-Mail an k.klein@wiso.uni-koeln.de

