



Universität Hamburg



Wissenschaftliches Zentrum  
für Markenmanagement und  
Marketing e.V.

ZMM – Universität Hamburg · Institut für Marketing und Medien · Von-Melle-Park 5  
· D-20146 Hamburg

am Institut für Marketing und Medien  
Prof. Dr. Henrik Sattler,  
Vereinsvorsitzender  
Universität Hamburg  
und am  
Seminar für Marketing und Markenmanagement  
Prof. Dr. Franziska Völckner  
Universität zu Köln

## Marketing & More-Newsletter #01/09

Liebe Marketing & More'ler!

Viel Spaß beim Lesen der Neuigkeiten wünscht

Ihr Team vom Lehrstuhl für BWL - Marketing & Branding und vom ZMM e.V.

### Veranstaltungen

#### *Diplom-Abschlussfeier am 08. Mai 2009*

Am **08. Mai 2009** ist es wieder soweit. Dann heißt es „Vorhang auf“ für die nächste **Diplom-Abschlussfeier**. Weitere Informationen finden Sie unter [www.diplomabschlussfeier.de](http://www.diplomabschlussfeier.de), wo sich alle Absolventen bis spätestens **01. Mai 2009** anmelden sollten, sofern Sie teilnehmen und geehrt werden wollen. Auch für unsere **Marketing-Alumni** wird es wie bei den vorherigen Abschlussfeiern auch einen Alumni-Stand geben. Wir freuen uns auf unsere Absolventen und Alumni!

#### *5. ZMM-Markentagung zum Thema „Retail Branding“*

Am **30. Oktober 2009** findet die **5. ZMM-Markentagung** in den Räumlichkeiten der **Universität Hamburg** statt. In diesem Jahr werden Referenten aus Wissenschaft und Praxis über das Thema **„Retail Branding“** diskutieren. Neben relevanten Fragestellungen aus Handlungsperspektive, u. a. was den zunehmenden Erfolg von Handelsmarken determiniert und wie man eine erfolgreiche Retail Brand, auch im Vergleich zum klassischen Herstellermarkenmanagement, führt, sollen im Rahmen der Veranstaltung auch Fragen aus Herstellersicht beantwortet werden, u. a. mit welchen Konzepten sich Markenhersteller heutzutage gegen immer stärker an Bedeutung gewinnende Retail Brands wehren. Wir werden Sie an dieser Stelle über weitere Neuigkeiten bezüglich der ZMM-Markentagung 2009 informieren.

### Lehrstuhl-News

#### *BWL in Hamburg gehört zur Spitzengruppe (CHE-ForschungsRanking)*

Das aktuelle **CHE-ForschungsRanking 2008** offenbart bekannte und neue Fachbereiche mit starker Forschungsleistung. Die **Universität Hamburg** gehört dabei im Bereich der **Betriebswirtschaftslehre** zur Spitzengruppe. Betrachtet werden im CHE-ForschungsRanking die eingeworbenen Drittmittel, Publikationen und Promotionen absolut und pro Wissenschaftler. Nähere Informationen und Angaben finden Sie unter <http://www.che-ranking.de>.