



Universität Hamburg



Wissenschaftliches Zentrum
für Markenmanagement und
Marketing e.V.

ZMM – Universität Hamburg · Institut für Marketing und Medien · Von-Melle-Park 5 ·
D-20146 Hamburg

am Institut für Marketing und Medien
Prof. Dr. Henrik Sattler,
Vereinsvorsitzender
Universität Hamburg
und am
Seminar für Marketing und Markenmanagement
Prof. Dr. Franziska Völckne
Universität zu Köln

Marketing & More - Newsletter #01/08

Liebe Marketing & More'ler!

Seit unserem letzten Newsletter hat sich einiges getan! Am Lehrstuhl für Marketing & Branding gab es einige personelle Veränderungen – Wir gratulieren Dr. Felix Eggers und Dr. Mario Farsky zu ihrer erfolgreich abgeschlossenen Promotion! Seit Oktober 2007 unterstützt uns Oliver Schnittka und seit diesem Semester sind neu dabei Rebecca Heuke und Carsten Erfgen.

Viel Spaß beim Lesen der weiteren Neuigkeiten wünscht
Ihr Team vom Lehrstuhl für Marketing & Branding und vom ZMM e.V.

Erweiterung des ZMM e.V.; 4.ZMM-Markentagung in Köln

Das ZMM e.V. ist seit Oktober 2007 zusätzlich auch an der Universität zu Köln, am Seminar für ABWL, Marketing und Markenmanagement unter der Leitung von Prof. Dr. Völckner (stellvertretende Vorsitzende ZMM e.V.) assoziiert. Die Erweiterung des ZMM auf die Universität zu Köln ist vor allem deswegen erfolgt, weil auch dort die „Marke“ im Forschungsmittelpunkt steht. Aus diesem Grunde wird auch die 4.ZMM-Markentagung dieses Jahr in Köln statt finden. Das Generalthema der diesjährigen Tagung lautet „Markenstrategien definieren und umsetzen“. Weitere Hinweise zur Markentagung und rund um das ZMM finden Sie unter www.zmm-ev.org.

Tutoren-Stelle für „Junior-Year-Abroad“-Studenten

Das Smith College, Partnerinstitution der Universität Hamburg, sucht für einen „Junior-Year-Abroad“-Studenten eine/n Tutor/in, der im laufenden Sommersemester 2008 die Bachelor-Vorlesung „Einführung ins Marketing“ an der Universität Hamburg besucht und sich zusätzlich 1 ½ bis 2 Stunden pro Woche mit dem Studenten zusammensetzt, um den Stoff der Veranstaltung zu diskutieren und den Studenten in seiner Klausurvorbereitung zu unterstützen. Dafür wird ein Entgelt in Höhe von **620 Euro** bezahlt. Fortgeschrittene Studentinnen und Studenten, welche die aktuelle Lehrveranstaltung besuchen und an der Übernahme eines solchen Tutoriums interessiert wären, melden sich bitte per Email bei Oliver Schnittka (schnittka@econ.uni-hamburg.de).

Diplom- Abschlussfeier am 30.Mai 2008

Bei der Diplom- Abschlussfeier des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Hamburg am 30.05.08 werden alle Absolventen/innen und Doktoranden/innen verabschiedet, die ihr Studium bzw. ihre Promotion erfolgreich beendet haben. Die Feierlichkeiten finden im Hauptgebäude der Universität, Edmund-Siemers-Allee 1, im Hörsaal B und im Anschluss im Foyer des Gebäudes statt. Anmeldungen können über www.diplomabschlussfeier.de vorgenommen werden. Natürlich sind auch Alumni aus den früheren Jahrgängen herzlich willkommen! Außerdem können sich alle diejenigen, die dieses Semester noch nicht als Absolventen auf der Bühne stehen werden als Helfer an der Veranstaltung beteiligen. Informationen hierzu finden Sie ebenfalls unter www.diplomabschlussfeier.de.

Wir freuen uns über Ihr Erscheinen!
Das Organisationsteam Eva Blömeke, Rebecca Heuke und Julia Trede